



BUNDESVERBAND NATURKOST NATURWAREN EINZELHANDEL E.V.

BNN Einzelhandel e.V.

Am Römerturm 21

50667 Köln

Tel. 0221 / 13975622

Fax: 0221 / 13975620

E-Mail: info@bnn-einzelhandel.de

Internet: www.bnn-einzelhandel.de

Vereins-Register Bonn VR 5702

Vorstand: Gaby Oberem, Georg Kaiser, Harald Wurm

BNN Einzelhandel – Ein Kurzportrait

Der BNN Einzelhandel e.V. ist die Berufsvertretung des Facheinzelhandels für Naturkost und Naturwaren in Deutschland.

Der Verband vertritt die wirtschaftlichen und ideellen Interessen des Naturkost-Facheinzelhandels und trägt zu dessen Existenzsicherung bei. Er entwickelte die Sortimentsrichtlinien für den Naturkostfachhandel und sichert so einen höchstmöglichen Qualitätsstandard. Dieser Standard wird seit Gründung des Verbandes kontinuierlich verbessert.

Die Mitgliedsgeschäfte des BNN Einzelhandel lassen sich alle zwei Jahre von unabhängigen Qualitätsbeauftragten auf die Sortimentsrichtlinien hin prüfen und können so den Kunden garantieren, dass auch „bio“ drin ist, wo „bio“ drauf steht. Ein entsprechendes Branchenzeichen, das „N“, macht die Mitgliedschaft im BNN Einzelhandel nach außen sichtbar und gewährleistet ein geprüftes „Bio-Sortiment“. Diese Sortimentskontrollen sind im Einzelhandel einzigartig und stoßen bei der örtlichen Presse auf große Resonanz. Sie stellen somit ein sehr geeignetes Werbemittel dar. Die Einladung der regionalen Pressevertreter zur Erstkontrolle eines Geschäftes übernimmt der Verband.

Seit 1997 hat der BNN Einzelhandel EU-Projekte und Maßnahmen zur Mitarbeiterschulung durchgeführt bzw. als Facheinrichtung daran teilgenommen.



Ein wöchentlich erscheinender Newsletter informiert die Mitglieder zu aktuellen Themen und gibt dabei wertvolle Argumentationshilfen für das Kundengespräch. Außerdem erscheinen Sonderinfos in „Krisensituationen“, z.B. bei Rückrufaktionen oder negativen Testergebnissen für Bio-Produkte.

Die Mitglieder des BNN Einzelhandel sind dadurch immer bestens informiert. Vor dem Hintergrund des aktuellen Marktgeschehens, in dem es immer mehr um Wachstumsraten und Preise geht, ist dies ein nicht zu unterschätzender Wettbewerbsvorteil und eine wichtige Profilierungsmöglichkeit für den Fachhandel.

Auf regionaler Ebene fördert der BNN Einzelhandel die Zusammenarbeit zwischen den Inhabern von Naturkostfachgeschäften. Der Verband entwickelt Strategien zum langfristigen Erhalt der Qualität des inhabergeführten Facheinzelhandels.

Der BNN Einzelhandel hat ein vertikales Kooperationsmodell mit Herstellern aufgebaut, deren Marken die Anliegen und Werte der Branche widerspiegeln. Der Fachhandel will zusammen mit diesen Marken Profil und Kompetenz stärken. Diese Kooperation ermöglicht den Mitgliedern des Verbandes die Teilnahme an einem Bonus-Rückvergütungssystem.

Der Verband ist ebenfalls Partner von verschiedenen Dienstleistungsanbietern, die durch Rahmenverträge erhebliche Preisvorteile für die Mitglieder bieten.

Der BNN Einzelhandel veröffentlicht Informationsmaterialien, die die Unternehmen dabei unterstützen, ihre Mitarbeiter/innen effektiv im laufenden Arbeitsprozess zu qualifizieren.

In Kooperation mit dem Forum Berufsbildung werden Broschüren mit fachhandelsrelevanten Themen überarbeitet und neue Informationsschriften erstellt.

Als Veranstalter von Podiumsdiskussionen oder als Partner der Naturkostakademie ist der BNN Einzelhandel auf den verschiedenen Fachmessen vertreten.

Weitere Kernaufgaben, die der BNN Einzelhandel leistet, sind:

Öffentlichkeitsarbeit, Lobbyarbeit bei den relevanten politischen Instanzen, Teilnahme am Runden Tisch Gentechnik beim BÖLW in Berlin, Auskunft, Beratung und Information.

Der BNN Einzelhandel ist Mitglied im Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW), dem Spitzenverband der Ökobranche. Ziel des BÖLW ist, dass die ökologischen, ökonomischen und sozialen Leistungen der Ökologischen Lebensmittelwirtschaft in Politik und Gesellschaft angemessen wahrgenommen werden.

April 2010