

## Bio kann mehr! - Kampagne zur Profilierung des Naturkostfachhandels Bio aus dem Bio-Fachgeschäft macht den Unterschied!

Liebe Einzelhändlerinnen, liebe Einzelhändler,

„Bio kann mehr!“ – daher haben die Unternehmen im BNN Herstellung und Handel, eine Kampagne ins Leben gerufen, die Ihre Fachkompetenz unterstreicht und Sie bei Ihrer Kundenbindung unterstützt.

Die Kampagne stellt Ihre Überzeugung und Ihrer Kompetenz in den Vordergrund. – Wir, die Mitglieder im BNN Herstellung und Handel und das Bundesprogramm ökologischer Landbau (BÖLN) unterstützen Sie kostenfrei mit **individuellen Materialien wie:**

- einem persönlichen Kampagnenplakat, einem Flyerdisplay und Brottüten
- mit regionaler und bundesweiter Pressearbeit
- mit dem BIOLETTER – dem Baukasten für Ihr persönliches Kundenmailing
- Einer überregionalen Aktionswoche „Natürliche Vielfalt statt Gentechnik!“ mit weiteren PoS-Materialien

Einzelhändler und Verbraucher bestätigen uns, dass diese individuellen Maßnahmen eine große Aufmerksamkeit schaffen und Sie in ihrer Arbeit bestärke. **Daher: Machen Sie mit!**

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet: [www.bio-kodex.de](http://www.bio-kodex.de) oder unter 030 - 847 12 24 56.

### Und so einfach geht's: In vier Schritten zum kostenfreien Kampagnenmaterial

1. anmelden unter [www.bio-kodex.de](http://www.bio-kodex.de),
2. ein persönliches Foto hoch laden,
3. einen passenden Text auswählen,
4. Bestellung absenden

oder

Umseitige Anmeldung faxen an **030 - 847 12 24 40** und das persönliche Foto mailen an [info@bio-kodex.de](mailto:info@bio-kodex.de)



Etwa drei Wochen später erhalten Sie von Ihrem Großhändler die Materialien.

**Bio kann mehr!**

[www.bio-kodex.de](http://www.bio-kodex.de)

**kodex**

Die Selbstverpflichtung  
der Naturkost-Branche.

## EXKLUSIV für den Naturkostfachhandel

Wir möchten auch Sie als Naturkostfachhändlerin oder -händler für unsere Kampagne zur Profilierung des Fachhandels gewinnen. Engagieren Sie sich mit uns! Wir stellen Ihnen kostenfreie Werbematerialien für den PoS wie ein individuelles Kodex-Plakat und ein Display mit Info-Flyern zur Verfügung. Ebenso erhalten Sie Zugang zum internen Händlerbereich auf [www.bio-kodex.de](http://www.bio-kodex.de).

- Ja**, ich möchte Teilnehmer der Kampagne „Bio kann mehr!“ werden.  
Dafür erhalte ich kostenfrei ein individuelles Kodex-Plakat und Flyer-Display mit meinem Foto.

Ich wähle folgende Sprechblase für mein Plakat aus:

- Schön, dass Sie nicht irgendwo einkaufen, sondern hier bei uns!**
- Hier wird Bio nicht nur verkauft – sondern gelebt!**
- Bio nicht nur im Einkaufskorb – sondern im Kopf und im Herzen!**
- Bio im Fachgeschäft: lecker, gesund und mit Überzeugung!**
- Hier werden Sie beraten - mit Herz und Verstand!**



Welche(r) Name(n) soll neben dem Ladennamen auf dem Plakat abgedruckt werden?

Ladenname

Inhaber(in), Vorname, Nachname

Ladenadresse Straße, PLZ, Ort

E-Mail

Telefon

Fax

Großhändler und Kundennummer

Mitarbeiteranzahl

Ladengröße (ca.)

Unterschrift, Datum

Mein Foto darf im Rahmen der Kampagne veröffentlicht werden.

**Bitte beachten Sie: Anmeldung und Materialien zur Kampagne sind für alle Teilnehmer kostenfrei. Mit der Anmeldung verpflichten Sie sich, die Materialien des Startersets (Plakat und Display mit Ihrem Foto) auch in Ihrem Laden einzusetzen.**

**Faxen Sie Ihre Anmeldung an 030 – 847 12 24 40 und senden Sie uns Ihr Foto an [info@bio-kodex.de](mailto:info@bio-kodex.de)**

Gefördert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz im Rahmen des Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft.

**Bio kann mehr!**

[www.bio-kodex.de](http://www.bio-kodex.de)

**kodex**

Die Selbstverpflichtung  
der Naturkost-Branche.

## Anmeldung zur Aktionswoche

### „Natürliche Vielfalt statt Gentechnik!“

KW 22 : 30. Mai – 4. Juni 2011

**Fax: 030 – 847 12 24 40**

- Ja**, ich nehme an der Aktionswoche teil und bin bereits Teilnehmer der Kampagne „Bio kann mehr!“.
- Ja**, ich nehme an der Aktionswoche teil und bin noch nicht Teilnehmer der Kampagne „Bio kann mehr!“ Meine Anmeldung zur Kampagne faxe ich mit.

Ich habe noch folgende Fragen/ Anmerkungen: \_\_\_\_\_

---

**Ich interessiere mich für folgendes Event und möchte gern Unterstützung bei der Organisation:**

Ich möchte die DVD zeigen: Gekaufte Wahrheit von B. Verhaag  
(<http://www.spielfilm.de/kino/2987529/gekaufte-wahrheit-gentechnik-im-magnetfeld-des-geldes.html>)

Ich möchte eine Lesung veranstalten mit Anita Idel: Die Kuh ist kein Klimakiller  
([http://www.schweisfurth.de/index.php?id=96&backPID=897&tt\\_news=692](http://www.schweisfurth.de/index.php?id=96&backPID=897&tt_news=692))

Wunschtermin: \_\_\_\_\_

Großflächenbemalung mit Kindern

Ich plane ein anderes Event: \_\_\_\_\_

Senden Sie mir bitte die Materialien an folgende Adresse:

Ladenname

Ansprechpartner

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

**Bio kann mehr!**

[www.bio-kodex.de](http://www.bio-kodex.de)



**kodex**

Die Selbstverpflichtung  
der Naturkost-Branche.