

Einladung

Vom Gelegenheitskäufer zum Stammkunden



Überproportionale Steigerungen sind möglich

Eine spannende Studie von Prof. A. Spiller / Uni Göttingen ist das Thema einer Veranstaltungsreihe des BNN Einzelhandel e.V.

Selten- und Gelegenheitskäufer bergen das größte Wachstumspotential. Diese Käufer für Ihr Geschäft zu gewinnen ist eine Chance, die Sie nutzen können.

Gefördert von der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Termin	Mittwoch, den 3. März 2010 von 14.30 bis 18.30 Uhr
Veranstaltungsort	Am Forst 2, 26197 Großenkneten-Huntlosen
Gastgeber	Kornkraft Naturkost GmbH
Zielgruppe	InhaberInnen, GeschäftsführerInnen, leitende MitarbeiterInnen
 Rainer Plum	<p>Das Thema hat Rainer Plum für Sie aufbereitet.</p> <p>Rainer Plum zählt seit mehr als 30 Jahren zu den „Urgesteinen der deutschen Bio-Bewegung“ und gründete 1980 mit seiner Ehefrau Silvia die Naturkosmetikmarke TAUTROPFEN. Seine Mission ist es, ethisch vorbildliche Initiativen und Unternehmen zu fördern, um unseren Heimatplaneten lebenswerter zu gestalten und für die nächsten Generationen zu erhalten.</p>

Anmeldung

Ich melde mich mit _____ Personen an

Name/n d. TeilnehmerInnen: _____

Geschäft: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Zurückfaxen bis zum 24.02.2010 an BNN Einzelhandel: 0221-139 756 20