

Einladung

Vom Gelegenheitskäufer zum Stammkunden



Überproportionale Steigerungen sind möglich

Eine spannende Studie von Prof. A. Spiller / Uni Göttingen ist das Thema einer Veranstaltungsreihe des BNN Einzelhandel e.V.

Selten- und Gelegenheitskäufer bergen das größte Wachstumspotential. Diese Käufer für Ihr Geschäft zu gewinnen ist eine Chance, die Sie nutzen können.

Gefördert von der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Termin	Mittwoch, den 10. März 2010 von 14.30 bis 18.30 Uhr
Veranstaltungsort	Bruckmattenstr. 18, 79356 Eichstetten
Gastgeber	Rinklin Naturkost GmbH
Zielgruppe	InhaberInnen, GeschäftsführerInnen, leitende MitarbeiterInnen



**Elisabeth
Avakian-
Reuter**

Das Thema hat Elisabeth Avakian-Reuter für Sie aufbereitet.

Nach 10 Jahren in der außerschulischen Jugend- und Erwachsenenbildung hat sie zehn Jahre einen Naturkosteinzelhandel aufgebaut. Sechs Jahre war sie als Vorstandsmitglied für die Entwicklung der Fort- und Weiterbildung beim BNN Einzelhandel e.V. tätig. In diesen sechs Jahren arbeitete sie als Dozentin für die Heinrich-Böll-Stiftung, Berlin und das Institut Grüner Zweig in Köln in einem Projekt zum Aufbau des ökologischen Anbaus und Handels in Mittel- und Osteuropa. Sie ist zur Zeit in der Fort- und Weiterbildung im Groß- und Einzelhandel tätig.

Anmeldung

Ich melde mich mit _____ Personen an

Name/n d. TeilnehmerInnen: _____

Geschäft: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Zurückfaxen bis zum 24.02.2010 an BNN Einzelhandel: 0221-139 756 20