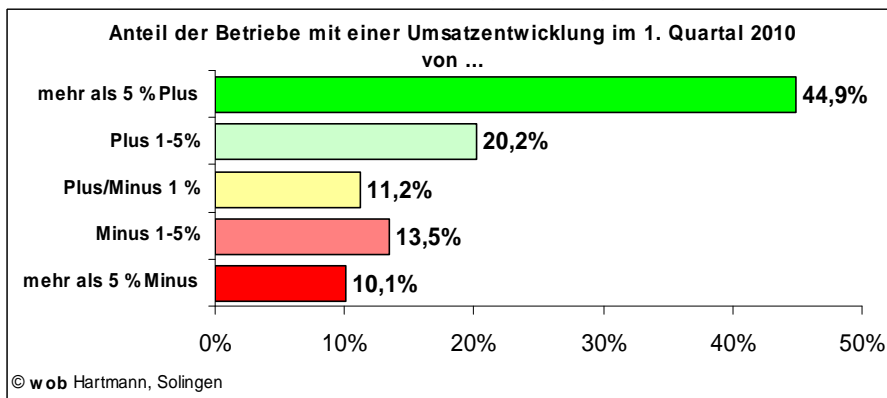


Fachhandelsbarometer Naturkost 1. Quartal 2010

Frühling für den Fachhandel!

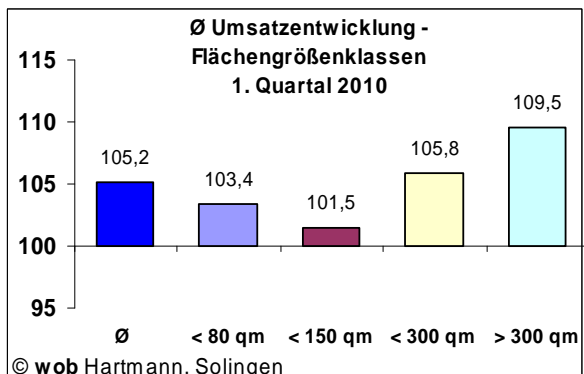
Mit einem Wachstum von über 5 % vom Umsatz im ersten Winterquartal startet der inhabergeführte Naturkostfachhandel in den Frühling 2010. Das gute Ergebnis zeigt Verbrauchertreue und möglicherweise ein Rückkehr der Kunden vom LEH in den Fachhandel. Die Monate Januar, Februar und März trugen gleichermaßen zu diesem guten Ergebnis bei.



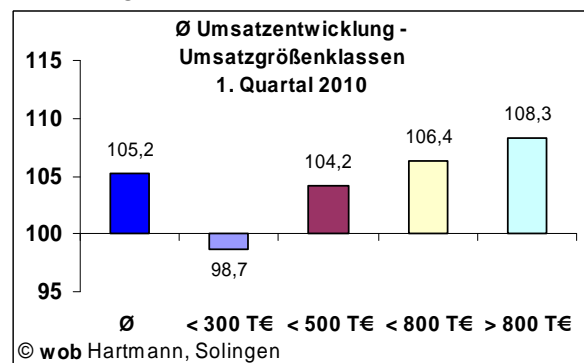
sich, dass Geschäfte, die weniger als 300 Tsd. € Jahresumsatz machen, zumindest im Durchschnitt kein Wachstum erzielen konnten. In diesen Fällen kann eine grundsätzliche Überprüfung der Marktfunktion angebracht sein. Bei branchenunüblichen Umsatzrückgängen hat in der Regel

Ein Drittel der Geschäfte im Plus!

65 % der Teilnehmer konnten ein positives Umsatzergebnis gegenüber dem Vorjahr erzielen. 45 % der Geschäfte hat den Umsatz sogar um mehr als 5 % steigern können. Dieses Ergebnis stellt die Leistungsfähigkeit des inhabergeführten Fachhandels außer Frage. Lediglich 23% der Fachgeschäfte haben Umsatzrückgänge hinnehmen müssen.



der Wettbewerb zugelegt. In diesen Fällen kann z.B. außer durch Kosteneinsparung auch durch Erweiterung der Geschäftsfelder oder durch Profilierung die Zukunftsfähigkeit für ein Fachgeschäft wiederhergestellt werden.



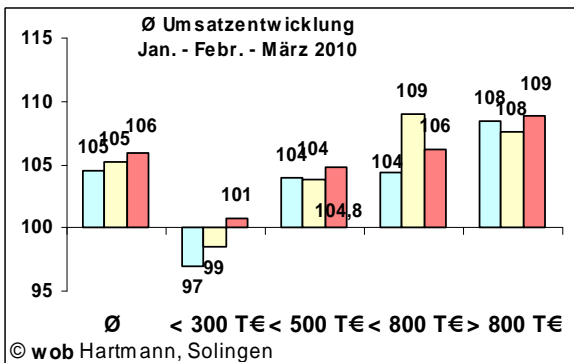
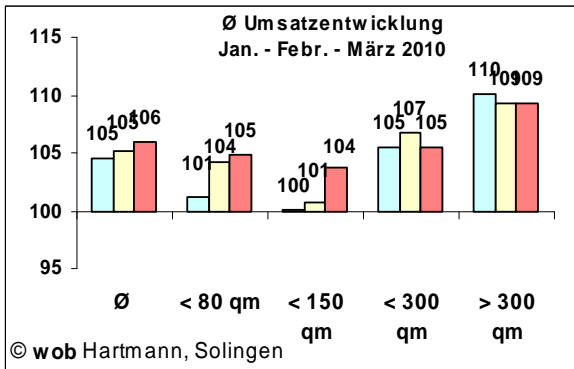
Fortsetzung nächste Seite

Alle Flächengrößenklassen erzielten ein positives Ergebnis. Lediglich bei einer Zusammenfassung der Geschäfte nach Umsatzgrößenklassen zeigt

BNN Einzelhandel informiert

04. Mai 2010

Die einzelnen Monate des 1. Quartals haben fast gleichstark zum Quartalswachstum beigetragen. (Bei der Berechnung wird die unterschiedliche Zahl der Verkaufstage des laufenden Jahres zum Vorjahr berücksichtigt.) In der einzigen Gruppe mit Umsatzrückgang (Geschäfte unter 300 Tsd. € Jahresumsatz) konnte nur der März ein kleines Umsatzplus erreichen. Im Januar und Februar hat diese Gruppe Rückgänge bis zu 3% zu verkräften.



Positive Umsatzentwicklungen sollten der Bank kommuniziert werden! wob Hartmann stellt den Teilnehmern EINZEL-AUSWERTUNGEN für einen Zeitverlauf ab 2005 dar. Wünschen Sie sonstige Auswertungen, sprechen Sie uns an. Horst Hartmann, Anette Richerzhagen, wob Hartmann, Solingen

Diese Brancheninformationen werden ermöglicht durch ca. 120 Teilnehmer, den Medienpartner BioWelt und durch die Unterstützung des BNN EH sowie des Forum Berufsbildung e.V.



Naturkost-Akademie e.V. lädt ein zur

NATURKOST Sommer-Akademie

in Berlin vom 23.-26.6.2010

Die erste Naturkost-Sommer-Akademie findet mitten in Berlin statt.

Vier Tage mit viel Know-How für den Naturkost-Einzelhandel und einem tollen Rahmenprogramm erwarten Sie in unmittelbarer Nähe des Checkpoint-Charlie. In exklusivem Umfeld erleben Sie spannende Seminare und treffen Kolleginnen und Kollegen zum Ideenaustausch.

Ihre Workshops stellen Sie sich selbst zusammen. Abends und in den Pausen erleben Sie gemeinsam mit uns Berlin.

Seien Sie dabei und

- erleben Sie zum Auftakt ein Gespräch mit Renate Künast im Reichstagsgebäude
- fahren Sie mit dem Konferenzrad durch Berlin
- nehmen Sie an einer Redaktionskonferenz der taz teil
- rudern Sie auf dem Schlachtensee

Fordern Sie das gesamte Programm an unter projektassistenz@forum-berufsbildung.de.

Wir freuen uns auf Sie!

Bundesverband Naturkost Naturwaren Einzelhandel e.V.

Am Römerturm 21 • 50667 Köln • Tel. 0221/139756-22 • Fax 0221/139756-20

E-Mail: info@bnn-einzelhandel.de • Internet: www.bnn-einzelhandel.de

ViSDP: BNN Einzelhandel. Vervielfältigung insgesamt oder in Teilen nur mit schriftlicher Genehmigung des Verbandes