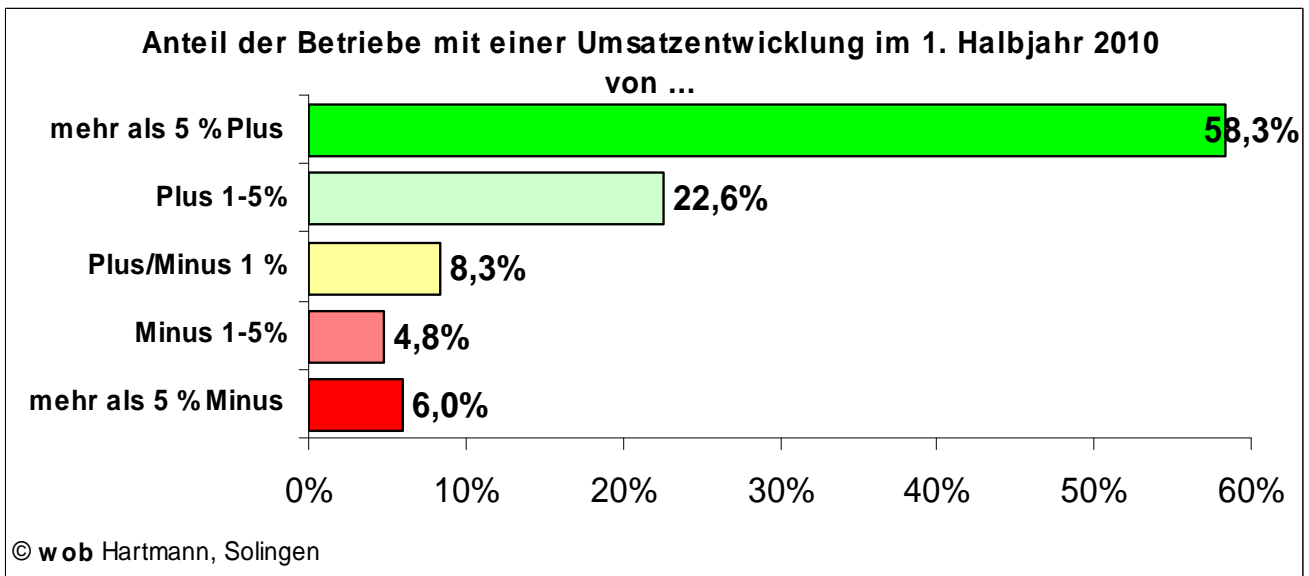


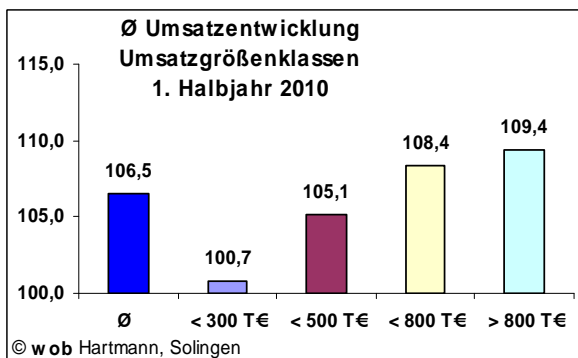
Fachhandelsbarometer Naturkost 1. Halbjahr 2010

Im 2. Quartal 2010 konnte der unabhängige Naturkost Fachhandel mit einem Plus von 7,8 % das 1. Quartal mit seiner guten Wachstumsrate von 5,2 % toppen. Der Verbraucher hat Vertrauen und honoriert die Bemühungen um eine gute Bio-Qualität.



Der unabhängige Fachhandel hält dem Wettbewerbsdruck stand!

Ein steigendes Umsatzwachstum von 6,5% im Vergleich zum 1. Halbjahr 2009 zeigt deutlich, dass der Naturkostfachhandel seine Umsätze kontinuierlich weiterentwickeln kann. 80% der Geschäfte melden ein positives Umsatzergebnis im 1. Halbjahr



Die Geschäfte mit stagnierenden bzw. rückläufigen Umsätzen kommen aus allen Umsatzgrößen-

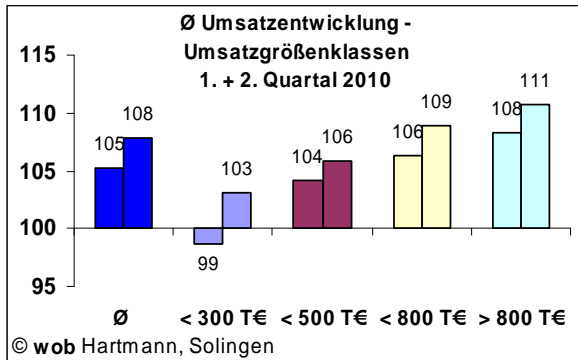
klassen. Allerdings haben 75 % dieser Gruppe einen Umsatz unter 500 Tsd. Euro. Nur ca. 17 % der Geschäfte aus dieser Gruppe hat Jahresumsätze von 800 Tsd. Euro und mehr.

Die Umsatzentwicklung im 2. Quartal war in allen Umsatzgrößenklassen besser als im ersten Quartal. Der Verbraucher kann inzwischen zwar zahlreiche Produkte, die er gewohnheitsmäßig in seinem Naturkostgeschäft eingekauft hat, durch Bio-Angebote in vielen anderen LEH Einkaufsstätten substituieren – dennoch werden der Fachhandels-service und die Kompetenz wieder zunehmend vom Verbraucher gewürdigt. Gastronomische Angebote, Verbandsware und ein guter Service sind nachhaltige Erfolgsfaktoren für den Fachhandel.

Fortsetzung nächste Seite

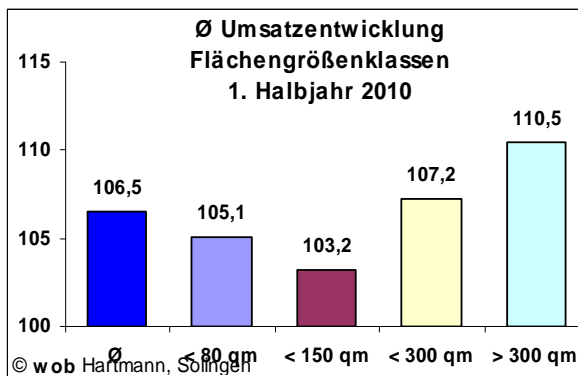
BNN Einzelhandel informiert

29. Juli 2010

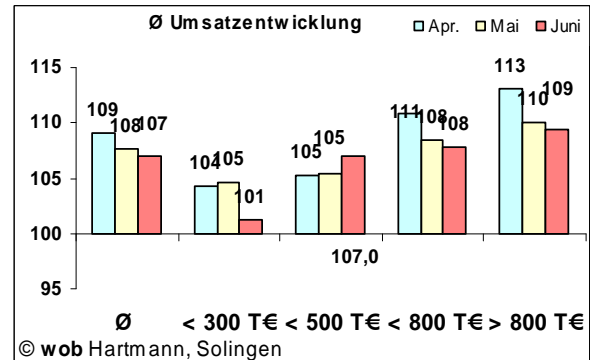


Auch kleine Geschäfte können wachsen!

Da das 2. Quartal 2009 auch schon ein gutes Wachstum verzeichnete, ist das weitere Wachstum im 2. Quartal 2010 besonders positiv zu bewerten. Die Zuwächse fallen mit einem Plus von mehr als 10 % in den umsatzstärkeren Geschäften zwar höher aus als in kleineren Geschäften – dennoch ist bemerkenswert, dass auch Geschäfte mit einer Verkaufsfläche von unter 80 qm im 1. Halbjahr eine gute Entwicklung mit einem Plus von durchschnittlich 5 % zu verzeichnen haben. Vielleicht tritt hier ein neuer Trend „small is beautiful“ erstmalig in Erscheinung?



In allen Monaten des zweiten Quartals zeigt sich eine positive Entwicklung. Der April war in den meisten Gruppen der Monat mit dem höchsten Umsatzzuwachs, der Juni hatte im Vergleich eher niedrigere Zuwachsraten.



Positive Umsatzentwicklungen sollten der Bank kommuniziert werden! wob Hartmann stellt den Teilnehmern EINZEL-AUSWERTUNGEN für einen Zeitverlauf ab 2005 dar. Wünschen Sie sonstige Auswertungen, sprechen Sie uns an. Horst Hartmann, Anette Richerzhagen, wob Hartmann, Solingen

Diese Brancheninformationen werden ermöglicht durch ca. 120 Teilnehmer, den Medienpartner BioWelt und durch die Unterstützung des BNN EH sowie des Forum Berufsbildung e.V.



3. Zukunftskonferenz für den Naturkosthandel in Augsburg am 18.09.2010

Der Bio-Markt ist in Bewegung und die Naturkost Akademie setzt die Reihe ihrer Branchenforen mit der 3. Zukunftskonferenz fort.

Die komplette Programmankündigung finden Sie unter www.naturkost-akademie.de

Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind! Für Ihre Anmeldung können Sie das Formular auf der Programmankündigung nutzen oder eine eMail an a.richerzhagen@naturkost-akademie.de schreiben.

Bundesverband Naturkost Naturwaren Einzelhandel e.V.

Am Römerturm 21 • 50667 Köln • Tel. 0221/139756-22 • Fax 0221/139756-20

E-Mail: info@bnn-einzelhandel.de • Internet: www.bnn-einzelhandel.de

ViSdP: BNN Einzelhandel. Vervielfältigung insgesamt oder in Teilen nur mit schriftlicher Genehmigung des Verbandes