

BNN Einzelhandel informiert

27. Juli. 2011

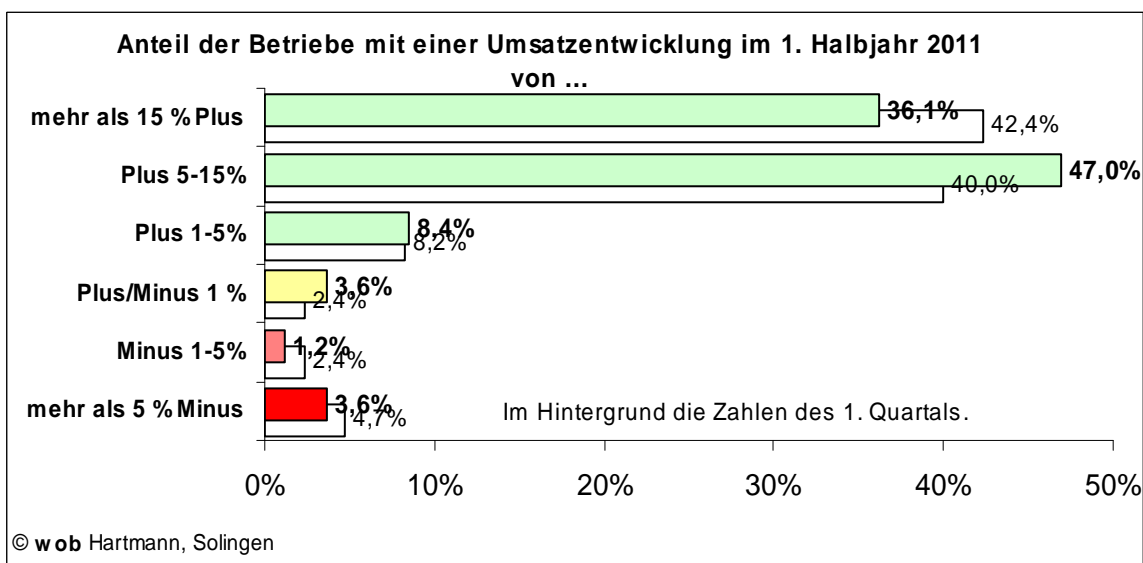
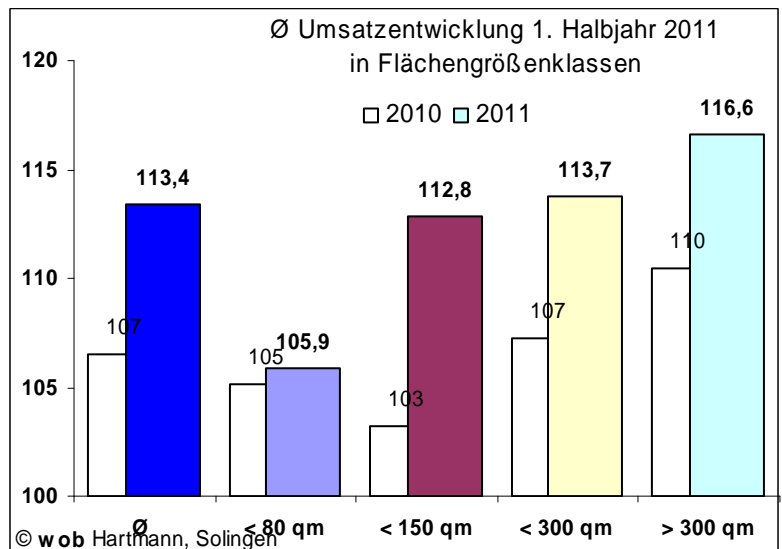
Fachhandelsbarometer-Naturkost 1. Halbjahr 2011

Vertrauen in Bio unerschüttert trotz EHEC-Hysterie!

Das zweite Quartal 2011 schließt mit einer erfreulichen zweistelligen Wachstumsrate von ca. 13% ab. Mehr als 90% der am Fachhandelsbarometer teilnehmenden inhabergeführten Fachgeschäfte zeigen wachsende Umsatzzahlen. Die EHEC-Hysterie hatte bereits im Juni keine Auswirkungen mehr. Die Geschäfte erzielten in diesem Monat sogar einen durchschnittlichen Zuwachs von 21% gegenüber dem Vorjahr.

Fachhandel kann Kundenzuwachs im ersten Halbjahr stabilisieren!

Während im 1. Quartal aufgrund des Dioxin-Skandals ein Wachstum von mehr als 14,5% erzielt wurde, kumuliert sich bei einem Plus von 12,8% im zweiten Quartal das erste Halbjahr auf 13,4%. Das Umsatzwachstum im 1. Halbjahr 2011 ist in allen Flächengrößeklassen höher als im 1. Halbjahr 2010. Lediglich sehr kleine Geschäfte sind aufgrund ihrer geringen Verkaufsfläche wachstumsbeschränkt: Die kleinen Geschäfte haben jetzt schon im Jahresdurchschnitt einen um 1.000 € höheren Umsatz je qm Verkaufsfläche als der Gesamtdurchschnitt.



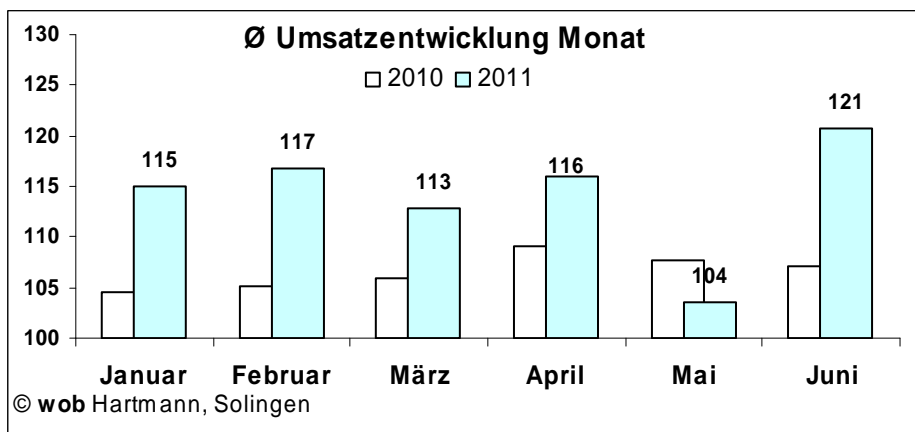
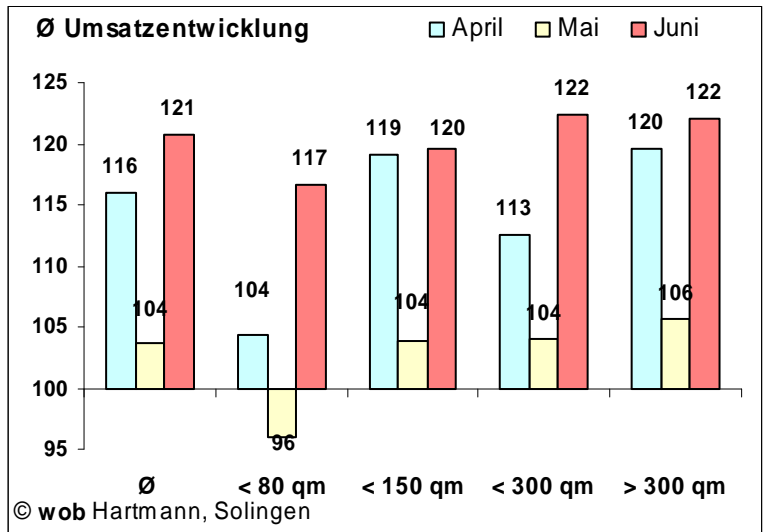
Fortsetzung nächste Seite

BNN Einzelhandel informiert

27. Juli. 2011

EHEC-Skandal verursacht lediglich „Wachstumseinbruch“ im Mai!

Auch der konventionelle Lebensmittelhandel hatte im Mai aufgrund der EHEC-Hysterie Einbrüche, das statistische Bundesamt spricht sogar von sinkenden Umsätzen. Auch im konventionellen LEH haben sich die Lebensmittelumsätze bereits im Juni wieder erholt und der Anstieg des privaten Konsums lässt auch den Biohandel profitieren. Wie befürchtet, hatte die EHEC-Berichterstattung Umsatzeinbußen zu Folge, die sich im Mai als schwächster Monat mit dem geringsten Wachstum von 4% bemerkbar macht. Im Juni kompensierten jedoch die Verbraucher bereits wieder die selbst auferlegte EHEC-Diät, so dass sich dieser Monat mit dem höchsten Wachstum darstellt.



Positive Umsatzentwicklungen sollten der Bank aber auch ihren Mitarbeitern kommuniziert werden! Hierzu stellt die wob Hartmann den Teilnehmern auch EINZEL-AUSWERTUNGEN für einen Zeitverlauf ab 2006 dar. Wünschen Sie sonstige dezidierte Informationen und Auswertungen, sprechen Sie uns an. Unsere Angebote und Hilfen zur Potenzialentwicklung finden Sie unter www.wob-hartmann.de.

Horst Hartmann, Anette Richerzhagen,
wob Hartmann, Solingen

Wenn Sie zukünftig am Fachhandelsbarometer Naturkost mit Ihren Umsatzzahlen teilnehmen möchten, schicken Sie uns eine kurze Nachricht. Informationen zum Verfahren finden sie auf der folgenden Seite. Gerne nehmen wir neue Teilnehmergeschäfte auf!

Diese Brancheninformationen werden ermöglicht durch ca. 120 Teilnehmer, den Medienpartner BioWelt und durch die Unterstützung des BNN Einzelhandel sowie des Forum Berufsbildung e.V.

Bundesverband Naturkost Naturwaren Einzelhandel e.V.

Am Römerturm 21 • 50667 Köln • Tel. 0221/139756-22 • Fax 0221/139756-20

E-Mail: info@bnn-einzelhandel.de • Internet: www.bnn-einzelhandel.de

ViSdP: BNN Einzelhandel. Vervielfältigung insgesamt oder in Teilen nur mit schriftlicher Genehmigung des Verbandes

BNN Einzelhandel informiert

27. Juli. 2011

Information der wob hartmann zum Fachhandelsbarometer Naturkost



Sehr geehrte Interessentin, sehr geehrter Interessent,
wir freuen uns, wenn wir Sie als Partner der Aktion Fachhandelsbarometer Naturkost gewinnen können. Ihr Unternehmen ist damit eines der über 100 Teilnehmer (selbständige Naturkostfachhändler mit maximal drei Filialen in Deutschland), die es möglich machen, einen differenzierten Branchentrend über die Umsatzentwicklung im Naturkostfachhandel transparent zu machen. Die Einschätzung Ihrer eigenen Umsatzentwicklung wird damit verbessert. - Die Teilnahme ist für Sie kostenfrei!

Bei den regelmäßigen Quartals - Auswertungen wird unterschieden in vier Flächengrößenklassen und drei Umsatzgrößenklassen. Die Teilnehmer erhalten die Ergebnisse zeitnah per Fax oder Email nach erfolgter Auswertung, ca. vier Wochen nach Abschluss der Quartale. Außerdem werden die Ergebnisse im BNN-Fax sowie bei www.biowelt-online.de sowie in der Printausgabe der BIOwelt veröffentlicht.

Die Aktion läuft in folgenden Schritten ab:

Basisabfrage (einmalig) Umsätze/Netto 2008/2009/2010
(wenn vorhanden und leicht verfügbar auch frühere Jahre)

Regelmäßige Quartalsabfragen:

1. Abfrage	bis 10. April	Nettoumsatz 1. Quartal
2. Abfrage	bis 10. Juli	Nettoumsatz 2. Quartal
3. Abfrage	bis 10. Oktober	Nettoumsatz 3. Quartal
4. Abfrage	bis 10. Januar	Nettoumsatz 4. Quartal

Sie können uns auch die Bruttoumsätze melden (unterschieden nach 7% und 19% USt).

Selbstverständlich werden Ihre Daten vertraulich behandelt und nicht an Dritte weiter gegeben. Es erfolgt die Veröffentlichung der durchschnittlichen Umsatzentwicklung der Branche.

Zusätzlich bieten wir den Teilnahmebetrieben die Erstellung einer individuellen Einzelauswertung an. Sie können hier Ihre Umsatzentwicklung im Vergleich zu den Wettbewerbern Ihrer Größenklasse sehen. Hierfür erheben wir eine Gebühr von 20 Euro zzgl. USt. je Auswertung. Ein solches Ranking unterstützt betriebliche Entscheidungen und kann z.B. in Teamgesprächen und bei Bankverhandlungen eingesetzt werden.

Für Ihre Teilnahme bitten wir Sie, diese Seite ausgefüllt zurück zu senden. Ein Formular für die Erhebung der Umsätze der Vorjahre und des lfd. Jahres senden wir Ihnen dann umgehend zu. Wir danken Ihnen herzlich für Ihr Vertrauen und freuen uns mit Ihnen auf die nächsten Ergebnisse.

Mit freundlichen Grüßen

wob Hartmann, Svenja Surrey-Hartmann

Ich möchte am Fachhandelsbarometer teilnehmen. Bitte senden Sie mir Informationen und die Basisabfrage zu.

Rückmeldefax - FAX: 0212 - 59 26 79

Name:

Firma:

Telefon/Fax:

Email:

Bundesverband Naturkost Naturwaren Einzelhandel e.V.

Am Römerturm 21 • 50667 Köln • Tel. 0221/139756-22 • Fax 0221/139756-20

E-Mail: info@bnn-einzelhandel.de • Internet: www.bnn-einzelhandel.de

ViSdP: BNN Einzelhandel. Vervielfältigung insgesamt oder in Teilen nur mit schriftlicher Genehmigung des Verbandes