

BNN Einzelhandel informiert

26. Oktober. 2011

Fachhandelsbarometer-Naturkost 3. Quartal 2011

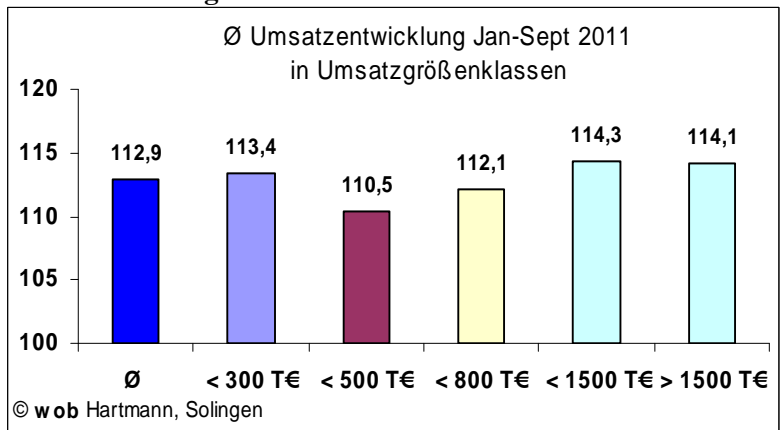
Der Sommer bescherte dem Fachhandel ein gutes Wachstum!

Mit einem sehr guten Plus von 11 % setzt sich die positive Entwicklung der ers-ten beiden Quartale 2011 auch im 3. Quartal fort. Von Januar bis September dieses Jahres hat sich der Umsatz des unabhängigen Fachhandels um fast 13 % gegenüber dem Vorjahr erhöht – das Wachstum in diesem Zeitraum ist doppelt so hoch wie 2010!

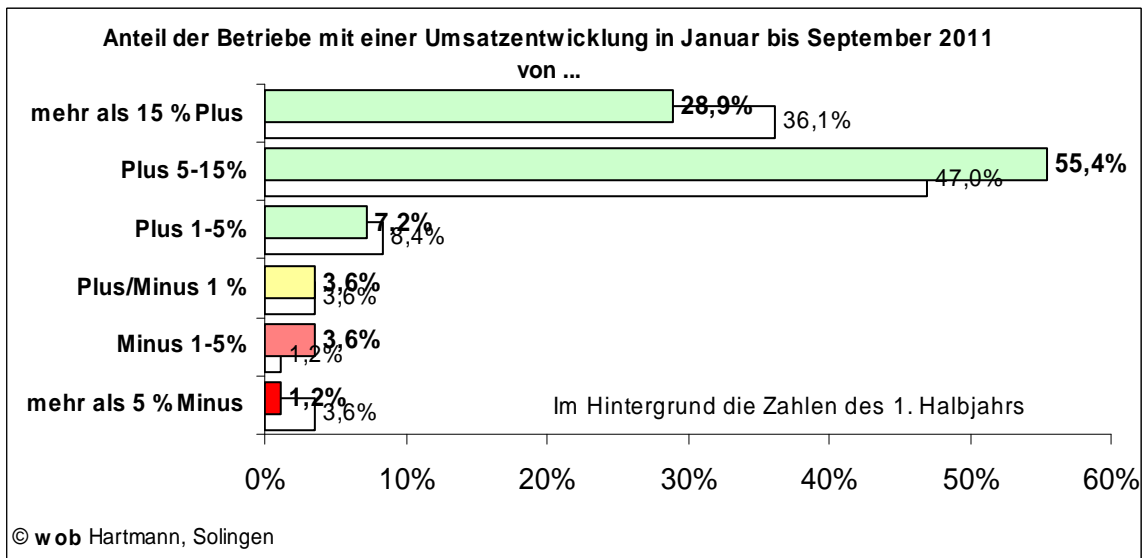
Fachhandel kann Kundenzuwachs im ersten Halbjahr stabilisieren!

Der unabhängige Fachhandel nutzt zunehmend seine Profilierungschancen!

Der Wettbewerbsdruck des konventionellen Handels und des zum Teil filialisierten Fachhandels konnte der überwiegenden Anzahl der teilnehmenden Geschäfte nichts anhaben. Es kann davon ausgegangen werden, dass unterschiedlichste Profilierungsstrategien wie Frische, Regionalität oder Gastronomie greifen. Mehr als ein Viertel der Geschäfte konnte den Umsatz um mehr als 15% gegenüber dem Vorjahr steigern. Mehr als die Hälfte der Teilnehmer



am wob-fachhandelsbarometer-naturkost hatte Wachstumsraten zwischen 5 und 15%. Nur 8,4 % der Geschäfte stagnierten oder hatten eine rückläufige Entwicklung. Hier muss im Einzelfall geprüft werden, wie sich die Wettbewerbsverhältnisse möglicherweise verändert haben.



Fortsetzung nächste Seite

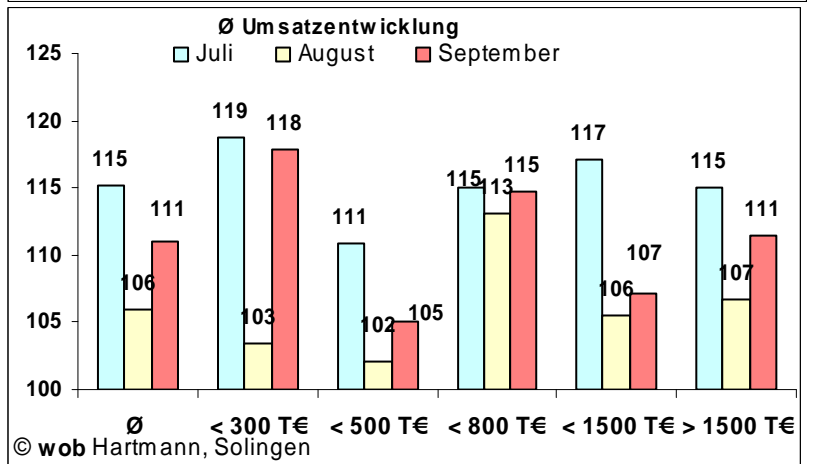
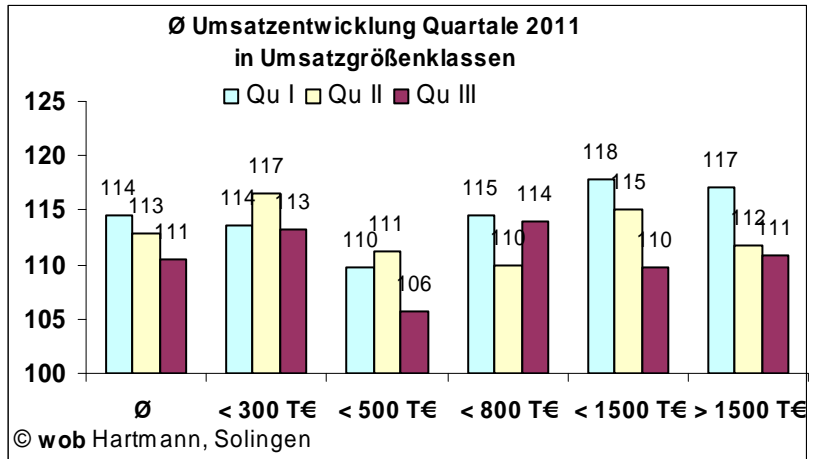
BNN Einzelhandel informiert

26. Oktober. 2011

August: Erwartungsgemäß schwächster Monat

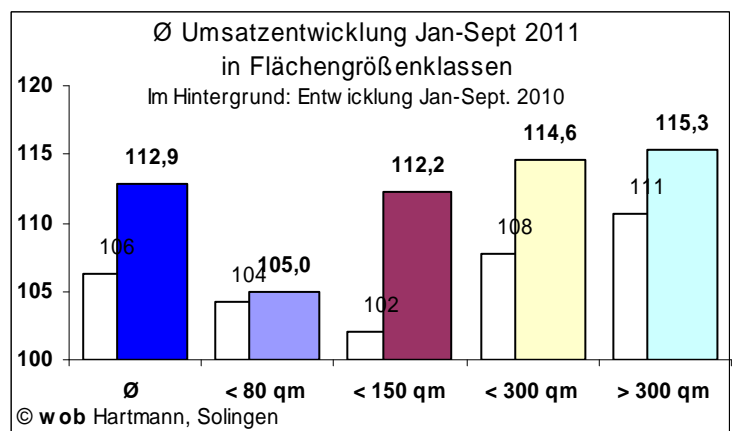
Die überragenden Wachstumswerte des ersten und zweiten Quartals wurden zwar nicht ganz erreicht. Mit 11 % ist das dritte Quartal das bis jetzt schwächste Quartal des Jahres. Darüber zu klagen wäre Jammern auf hohem Niveau – denn mit fast 13 % Wachstum in den ersten neun Monaten des Jahres ist insgesamt eine Verdopplung des Umsatzzuwachses gegenüber dem Vorjahr erreicht worden.

Der Sommerferienmonat August ist in allen Größenklassen mit durchschnittlich 6 % Wachstum der schwächste Monat. Der Juli mit 15 % und der September mit 11 % führen zum sehr guten durchschnittlichen Quartalsergebnis von 11 %.



Kleinstgeschäfte unter 80 qm Verkaufsfläche tendieren zur Stagnation!

Wie in den ersten Quartalen ist auch im 3. Quartal das Wachstum der Geschäfte unter 80 qm Verkaufsfläche deutlich niedriger als der Gesamtdurchschnitt. Von 7 und 5 % ist das Wachstum hier auf 1 % zurück gegangen. Im Gesamtzeitraum Januar bis September zeigt sich aber noch ein Wachstum von 5 % (im Vorjahr 4 %). Zumindest dieses Niveau zu halten – durch das Angebot von „Besonderheiten“, durch eine Profilierung, die vom Supermarkt absetzt, ist eine wichtige Aufgabe in dieser Geschäftsgröße.



Fortsetzung nächste Seite

BNN Einzelhandel informiert

26. Oktober. 2011

Positive Umsatzentwicklungen sollten der Bank aber auch ihren Mitarbeitern kommuniziert werden! Hierzu stellt die wob Hartmann den Teilnehmern auch EINZEL-AUSWERTUNGEN für einen Zeitverlauf ab 2006 dar. Wünschen Sie sonstige dezidierte Informationen und Auswertungen, sprechen Sie uns an. Unsere Angebote und Hilfen zur Potenzialentwicklung finden Sie unter www.wob-hartmann.de.

Horst Hartmann, Anette Richerzhagen,
wob Hartmann, Solingen

Wenn Sie zukünftig am Fachhandelsbarometer Naturkost mit Ihren Umsatzzahlen teilnehmen möchten, schicken Sie uns eine kurze Nachricht. Informationen zum Verfahren finden sie auf der folgenden Seite. Gerne nehmen wir neue Teilnehmergeschäfte auf!

Diese Brancheninformationen werden ermöglicht durch ca. 120 Teilnehmer, den Medienpartner BioWelt und durch die Unterstützung des BNN Einzelhandel sowie des Forum Berufsbildung e.V.

Bundesverband Naturkost Naturwaren Einzelhandel e.V.

Am Römerturm 21 ● 50667 Köln ● Tel. 0221/139756-22 ● Fax 0221/139756-20

E-Mail: info@bnn-einzelhandel.de ● Internet: www.bnn-einzelhandel.de

ViSdP: BNN Einzelhandel. Vervielfältigung insgesamt oder in Teilen nur mit schriftlicher Genehmigung des Verbandes

BNN Einzelhandel informiert

26. Oktober. 2011

Information der wob hartmann zum Fachhandelsbarometer Naturkost



Sehr geehrte Interessentin, sehr geehrter Interessent,
wir freuen uns, wenn wir Sie als Partner der Aktion Fachhandelsbarometer Naturkost gewinnen können. Ihr Unternehmen ist damit eines der über 100 Teilnehmer (selbständige Naturkostfachhändler mit maximal drei Filialen in Deutschland), die es möglich machen, einen differenzierten Branchentrend über die Umsatzentwicklung im Naturkostfachhandel transparent zu machen. Die Einschätzung Ihrer eigenen Umsatzentwicklung wird damit verbessert. - Die Teilnahme ist für Sie kostenfrei!

Bei den regelmäßigen Quartals - Auswertungen wird unterschieden in vier Flächengrößenklassen und drei Umsatzgrößenklassen. Die Teilnehmer erhalten die Ergebnisse zeitnah per Fax oder Email nach erfolgter Auswertung, ca. vier Wochen nach Abschluss der Quartale. Außerdem werden die Ergebnisse im BNN-Fax sowie bei www.biowelt-online.de sowie in der Printausgabe der BIOwelt veröffentlicht.

Die Aktion läuft in folgenden Schritten ab:

Basisabfrage (einmalig) Umsätze/Netto 2008/2009/2010
(wenn vorhanden und leicht verfügbar auch frühere Jahre)

Regelmäßige Quartalsabfragen:

1. Abfrage	bis 10. April	Nettoumsatz 1. Quartal
2. Abfrage	bis 10. Juli	Nettoumsatz 2. Quartal
3. Abfrage	bis 10. Oktober	Nettoumsatz 3. Quartal
4. Abfrage	bis 10. Januar	Nettoumsatz 4. Quartal

Sie können uns auch die Bruttoumsätze melden (unterschieden nach 7% und 19% USt).

Selbstverständlich werden Ihre Daten vertraulich behandelt und nicht an Dritte weiter gegeben. Es erfolgt die Veröffentlichung der durchschnittlichen Umsatzentwicklung der Branche.

Zusätzlich bieten wir den Teilnahmebetrieben die Erstellung einer individuellen Einzelauswertung an. Sie können hier Ihre Umsatzentwicklung im Vergleich zu den Wettbewerbern Ihrer Größenklasse sehen. Hierfür erheben wir eine Gebühr von 20 Euro zzgl. USt. je Auswertung. Ein solches Ranking unterstützt betriebliche Entscheidungen und kann z.B. in Teamgesprächen und bei Bankverhandlungen eingesetzt werden.

Für Ihre Teilnahme bitten wir Sie, diese Seite ausgefüllt zurück zu senden. Ein Formular für die Erhebung der Umsätze der Vorjahre und des lfd. Jahres senden wir Ihnen dann umgehend zu. Wir danken Ihnen herzlich für Ihr Vertrauen und freuen uns mit Ihnen auf die nächsten Ergebnisse.

Mit freundlichen Grüßen

wob Hartmann, Svenja Surrey-Hartmann

Ich möchte am Fachhandelsbarometer teilnehmen. Bitte senden Sie mir Informationen und die Basisabfrage zu.

Rückmeldefax - FAX: 0212 - 59 26 79

Name:

Firma:

Telefon/Fax:

Email:

Bundesverband Naturkost Naturwaren Einzelhandel e.V.

Am Römerturm 21 • 50667 Köln • Tel. 0221/139756-22 • Fax 0221/139756-20

E-Mail: info@bnn-einzelhandel.de • Internet: www.bnn-einzelhandel.de

ViSdP: BNN Einzelhandel. Vervielfältigung insgesamt oder in Teilen nur mit schriftlicher Genehmigung des Verbandes