



Kampagne zur exklusiven Profilierung des Naturkost Fachhandels startet am 1. Oktober 2009

Informieren Sie sich auf der BioSüd

Vortrag von Elke Röder, Geschäftsführerin BNN Herstellung und Handel

Sonntag, 20. September, 12.30 – 13.30 Uhr, Konferenz-Raum 1.13, Halle 7

Kodex-Messestand – hier gratis Info-Material für Ihren Laden bestellen!

Stand-Nummer: B1, Halle 7

Am Kodex-Infostand können Sie Ihr Starterpaket mit Materialien für Ihren Laden bestellen.

- ein Display mit Ihrem Foto, gefüllt mit Themenflyern
- ein individualisiertes Plakat mit Ihrem Foto
- Ihr Portrait-Foto aufgenommen von einem Profi, Stand B1



Hintergrund

Der Bio-Kodex des BNN Herstellung und Handel ist die Selbstverpflichtung der Naturkostbranche. Er ist die Definition dessen, was Bio im Naturkosthandel jenseits aller Siegel leisten kann.

Mit „Bio kann mehr“ haben wir eine Kampagne ins Leben gerufen, mit dem Ziel, exklusiv den Naturkost-Einzelhandel zu profilieren und bei seiner Kundenbindung zu unterstützen. Die Kampagne stellt Ihre Überzeugung, Ihren Einsatz und Ihre Kompetenz für Bio in den Vordergrund.

Im Mittelpunkt der Kampagne stehen Menschen und Argumente. Daher unterstützen wir Sie mit Materialien wie z. B. einem Kampagnenplakat und einem Display gefüllt mit Themenflyern.

Auf dem Plakat und dem Flyer-Display präsentieren Sie sich mit einem persönlichen Foto als Ansprechpartner der Kunden. Denn Sie wissen am besten, wie Sie Ihre Kunden auf die Kodex-Themen ansprechen.

Last but not least: An dieser Kampagne können sich nur Naturkost-Einzelhändler beteiligen. Sie müssen nicht Mitglied eines Verbandes sein und keinen Kostenbeitrag übernehmen.



Weitere Informationen finden Sie auf der Kodex-Website www.bio-kodex.de