

# der petzinger

planen · beraten · gestalten

## **BioFach nicht nur zur Sortimentserweiterung nutzen**

Shopcoaching stellt die Weichen für ein erfolgreiches neues Geschäftsjahr

**Auf der BioFach 2009 hat das Planungsbüro „der petzinger“ Shopcoaching als neue, kostensparende und gewinnbringende Dienstleistung für bestehende Naturkostläden präsentiert. In diesem Jahr stellen die Ladenbauspezialisten vom 17. bis zum 20. Februar in Halle 7, Stand 232, und beim Fachhandelstag erstmals Best Practices vor. Dabei zeigen sie, welche Auswirkungen bereits kleine Veränderungen auf die Entwicklung von Kundenfrequenz, Kaufverhalten, Umsatzzahlen und andere Erfolgsfaktoren haben können.**

Geschäftsführer Werner Petzinger hat die rasante Entwicklung des Bio-Marktes in den letzten Jahren nicht nur begleitet, sondern auch mitgestaltet und erklärt: „Shopcoaching haben wir in unser Angebot aufgenommen, weil immer mehr Ladner professionelle Beratung brauchen, um ihr Geschäft zu optimieren – ohne viel dafür zu investieren.“ Das Besondere an der Dienstleistung ist, dass die Auftraggeber individuell entscheiden können, in welchen Bereichen sie das Know How der Experten nutzen. Dabei kann es sich um die Optimierung des Kundenlaufs oder der Sortimentspräsentation handeln, die Veränderung der Ladengestaltung durch Licht und Farbe, aber auch die Beratung bei Expansion und Erweiterung. „Von uns bekommen sie detaillierte Lösungen, die sie in Eigenregie umsetzen können“, so Werner Petzinger. „Das spart Geld und führt zielsicher zum gewünschten Erfolg.“

Auf der BioFach können sich interessierte Besucher ausführlich über das Shopcoaching informieren. Daneben stellt „der petzinger“ aktuelle Projekte vor und zeigt seine besondere Herangehensweise als Ladenbauspezialist der Bio-Branche. „Bei uns spielt die Konzeptentwicklung eine besondere Rolle“, erklärt Werner Petzinger. „Innerhalb der vorgegeben Räumlichkeiten arbeiten wir die jeweiligen Kernkompetenzen heraus und machen daraus ein rundum stimmiges Ladenkonzept.“ Auf dieser Basis entsteht die Ladenbauplanung, bei der bevorzugt umweltgerechte Einrichtungen und alternative Baustoffe zum Einsatz kommen. Muster und Materialien sind in den diesjährigen „petzinger“ Messestand integriert und laden zum Anschauen, Anfassen und Kreativwerden ein. Nachhaltigkeit gehört für Werner Petzinger und sein Team nicht nur zum Geschäft, sondern auch zum Büroalltag. 2009 wurde „der petzinger“ daher von B.A.U.M. als eines der umweltfreundlichsten Büros in Deutschland gekürt.

Mittwoch, der 17. Februar, ist Fachhandelstag auf der BioFach. „der petzinger“ ist mit interessanten Vorträgen dabei. Das sind die Themen:

### **„Shopcoaching und Regalcheck“**

14 Uhr, Raum Helsinki

Regina Brendel und Siegrid Petersen zeigen, wie Ladner mit minimalen Kosten und maximalem Effekt ihren Geschäftserfolg steigern können.

### **„Shopcoaching – Best Practice“**

16 Uhr, Raum Riga

Ladner berichten, wie sie durch Shopcoaching schnell und günstig frischen Wind in ihr Geschäft gebracht haben. Moderation: Werner Petzinger und Regina Brendel

### **„Madonna-Code – kreativ und sexy“**

17.00 Uhr, Raum Helsinki

„der petzinger“ hat den Code geknackt – die wegweisenden Ergebnisse werden auf der BioFach präsentiert.