



# **Bio in Bewegung**

## **– von erfolgreichen Beispielen aus der Praxis lernen**

### **2. Zukunftskonferenz für den Naturkosthandel in Kooperation mit der BioNord**

**03. Oktober 2009 - Rudolf-Steiner-Haus/Hamburg**

Der Bio-Markt ist in Bewegung und alle spüren die Auswirkungen. Aus einem Markt sind mittlerweile drei Märkte geworden: Bio im LEH und bei der Lebensmittelindustrie; Bio bei den filialisierten Biosupermärkten und deren Handelsmarken; Bio im unabhängigen Fachhandel mit fachhandelsorientierten Herstellermarken. Um in dieser veränderten Marktsituation erfolgreich bestehen zu können, ist es für den Fachhandel wichtig, sich u. a. mit den aktuellen Profilierungsthemen Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Regionalität, Transparenz, Partnerschaft, Werteorientierung, Verbünde und Zukunftsfähigkeit aktiv zu beschäftigen.

Nach der sehr erfolgreichen 1. Zukunftskonferenz für den Naturkosthandel in Berlin im November letzten Jahres veranstaltet die Naturkost-Akademie die diesjährige 2. Zukunftskonferenz „Bio in Bewegung“ in Kooperation mit der Fachhandels-Messe BioNord am Samstag, den 03. Oktober 2009 in Hamburg.

Die Konferenz wendet sich insbesondere an den unabhängigen Fachhandel, der für sich neue, zukunftsfähige Alleinstellungsmerkmale und ein klares Profil jenseits des Bio-Mittelmaßes entwickeln will. Unter dem Motto „Von den Erfolgreichen lernen“ werden überzeugende Umsetzungsbeispiele aus der Praxis vorgestellt. Dabei können die Konferenzteilnehmer aus den vorgestellten Projekten die wählen, die sie am stärksten interessieren und diese dann in Foren mit den Kolleginnen und Kollegen vertiefen und dabei konkrete Lösungsansätze für das eigene Geschäft entwickeln.

Die Praxisbeispiele zeigen die erfolgreiche Umsetzung folgender Themenfelder:

#### **Thema Regionalität:**

- Aus der Region für die Region
- Regionale Bio-Netzwerke
- Wie vermittele ich meinen KundInnen meinen regionalen Schwerpunkt?

#### **Thema Nachhaltigkeit:**

- Was bringt mir eine Klimaschutz-Zertifizierung an Kosteneinsparungen und Kundenbindung?
- Was sind die hauptsächlichen Klimakiller in meinem Geschäft und wo liegen meine Einsparpotenziale?

**Thema Wirtschaftlichkeit:**

- So kann ich meinen Bon-Umsatz verdoppeln!
- Klein und wirtschaftlich erfolgreich!

**Thema Kundebindung:**

- Wie mache ich meine Gelegenheitskäufer zu Stammkunden?
- Erfolgreiche Kundenbindungsbeispiele.
- Mitgliederladen – eine verbindliche Bio-Community?

**Thema Fair Trade:**

- Zurück zu den Wurzeln - partnerschaftlicher Zusammenarbeit!
- Regionale runde Tische mit Einzelhändlern und Herstellern!

**Thema Verbünde:**

- Die Vorteile starker, autonomer Einzelhandelsverbünde und deren positiver Einfluss auf die Wirtschaftlichkeit des einzelnen Geschäftes.
- Wege aus der Vereinzelnung – Gemeinsam sind wir stark

**Thema Spezialisierung:**

- Kompaktes Lebensmittelkernsortiment und trendiges Bio-Bistro.
- So habe ich mich erfolgreich gegen einen Großen behauptet.

Alle Beiträge werden von erfahrenen Praktikern vorgestellt, die ihre Erfolgs-Geschichte erzählen und damit zur Nachahmung anregen wollen.

Zusätzlich zu den beteiligungsorientierten Workshops wird es zwei kompakte Impulsvorträge geben. Einmal von Sabine Kauffmann, geschäftsführende Gesellschafterin des Bio Verlags (Schrot & Korn, Biohandel, Cosmia, naturkost.de). Sie wird unter dem Titel „Den Erfolg miteinander teilen“ das wegweisende Mitarbeiter-Beteiligungsmodell des Bio Verlags darstellen.

Zum anderen von Dr. Tanja Busse, WDR Hörfunk-Journalistin, FAZ-Redakteurin und Buchautorin. Unter dem Titel „Die Einkaufsrevolution – Konsumenten entdecken ihre Macht“ flicht sie, die zerrissene Verbindung zwischen Herstellung und Konsum. Sie zeigt, dass man sich nicht mit Zuständen abfinden muss, sondern dass „wir – die Konsumenten – die Macht haben, die Herstellungsbedingungen unserer Waren zu verändern. Und zwar durch ein Einkaufen, das sich nicht im Privatvergnügen erschöpft, sondern als politische Handlung verstanden wird.“

Die Konferenz beginnt um 10 Uhr und endet um 19 Uhr. Danach gibt es die Möglichkeit bei einem gemeinsamen Umtrunk und lockeren Austausch die geknüpften Kontakte und bearbeiteten Themen in kleineren Gesprächsgruppen zu vertiefen.

Der Preis für die Teilnahme beträgt Euro 95.-. Darin sind die auch die Tagungsgetränke, die Pausenmahlzeiten und das Mittagessen enthalten. Die Speisen und Getränke sind natürlich „naturköstlich“!

Weitere Informationen wie den genauen Tagungsablauf und die Anmeldeunterlagen finden Sie unter [www.naturkost-akademie.de](http://www.naturkost-akademie.de) oder erhalten Sie bei Gabi Warkus: [g.warkus@naturkost-akademie.de](mailto:g.warkus@naturkost-akademie.de), Telefon 0212 – 59 05 05.