

Termine & Trends



Immer mehr qualitätsorientierte Konsumenten nutzen ihre Kaufentscheidungen, um sich persönlich Gutes zu tun und dabei auch nachhaltiges, verantwortungsvolles Wirtschaften zu fördern.

Wie müssen Unternehmen ihre Ziele definieren, ihre Strategien ausrichten und ihre Kommunikation gestalten, um den unterschiedlichen LOHAS – Typen Produkte und Dienstleistungen glaubhaft anbieten und verkaufen zu können? Wie begeistern sie die KundInnen ihrer Kernzielgruppen und welche sind es in Zukunft?

Und was macht die Top-(Avant)Garde der Öko-Unternehmen so attraktiv und erfolgreich?

Die **1. new ethics Marketingkonferenz** gibt durch die Beiträge hochkarätiger Markt-Experten und erfahrener Unternehmer Antworten auf diese bren-

nenden Fragen und zeigt verschiedene erprobte Lösungsansätze und Umsetzungsmöglichkeiten auf: **24. und 25. November 2009** in Oberursel/Taunus. Das ausführliche Programm mit den ReferentInnen und den Anmeldeunterlagen finden Sie hier: [1. new ethics Marketingkonferenz](http://www.stratum-consult.de/news/motto-show-konsumwende.html)

Motto-Show „Konsumwende“

Nachhaltigen Konsum erfahren und erleben. Das ist möglich! Zur „Konsumwende: Eine Motto-Show zur Nachhaltigkeit“ kommen am **27.11. in Berlin** Bestseller-Autoren, Experten, Unternehmer, NGO-Vertreter und Journalisten zusammen, um neue Impulse für das Nachhaltigkeitsmarketing zu setzen. Und das nicht im klassischen Konferenzstil, sondern in Live-Interviews, Talkrunden, Quiz und Pra-

xisworkshops.

Die Schirmherrschaft der „Konsumwende“ trägt Franz Ehrnsperger von Neumarkter Lammsbräu. Hintergrund der Veranstaltung ist das Modellprojekt „Nachhaltiger Konsum“, das die Nachhaltigkeitsagentur stratum® für die Deutsche Bundesstiftung Umwelt konzipiert und umgesetzt hat und dessen Erfahrungen und Spin Offs am 27.11. präsentiert werden. Infos zu Programm, Personen und Partnern erhalten Sie hier: <http://www.stratum-consult.de/news/motto-show-konsumwende.html>



Mitglieder des BNN-EH erhalten einen Rabatt von 15%, wenn Sie bei der Anmeldung angeben: "Stichwort: BNN Einzelhandel".

Ausgezeichnet

Am 24. September 2009 hat B.A.U.M., der Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management, in Frankfurt die umweltfreundlichsten Büros Deutschlands gekürt. Zu den Top 10 gehört auch das Planungsbüro



„der-petzinger“ aus Zorneding bei München. Die Firma der-petzinger ist Fördermitglied im BNN Einzelhandel, wir gratulieren ganz herzlich. www.der-petzinger.de

Kleine Geschenke erhalten die Kundschaft

Ein nachhaltiges Weihnachtsgeschenk für Ihre KundInnen bieten wir Ihnen mit unserer diesjährigen **Weihnachtsaktion** „Der Bauer, der das Gras wachsen hört“ ist die neueste Denkmal-Film Produktion von Regisseur Bertram Verhaag („Leben außer Kontrolle“). Der Film schildert eindrücklich, dass biologische Landwirtschaft weit mehr ist als das Weglassen von chemisch synthetischen Spritz- und Düngemitteln. Der Film erzählt beispielhaft eine Geschichte zu den Produkten, die in Ihrem Laden stehen. Ihre KundInnen werden diese nach dem Film noch mehr zu schätzen wissen. (Bestellformular & Informationen im Anhang)