



Liebe Leserinnen
und Leser,

Sie erhalten unseren letzten Newsletter in diesem Jahr - nehmen wir uns einen Moment Zeit für einen Rückblick.

„Das einzig Beständige ist die Veränderung“, das trifft auch für die Naturkostbranche seit ihren Anfängen vor mehr als dreißig Jahren zu.



Was hat der BNN Einzelhandel in diesem Jahr bewegt?

Die Arbeit an den „Branchenstandards“ ist fast abgeschlossen. Dieses Projekt, in Kooperation mit dem Verband der Biosupermärkte und dem Verein Naturkost Südbayern, war einer unserer Arbeitsschwerpunkte. Die Richtlinien werden Anfang des Jahres in Kraft treten und auf der Bio-Fach im Februar erstmals vorgestellt. Die Standards sind eine Weiterentwicklung unserer bestehenden Sortimentsrichtlinien, d.h., mehr Si-

cherheit für Ihre Kundenschaft, die sich auf ein „100 prozentiges Bio-Sortiment“ verlassen kann.

Mit unseren Schulungen zur Kundenbindung und -gewinnung haben wir bundesweit auf neun erfolgreichen Veranstaltungen 180 GeschäftsinhaberInnen und MitarbeiterInnen erreicht.

Qualifizierung ist eine wichtige Aufgabe für einen Berufsverband. Diese Veranstaltungen im Rahmen eines Wissenstransferprojektes, gefördert von der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE), stießen auf eine so positive Resonanz, dass wir für das nächste Jahr zehn weitere Schulungen durchführen werden. Zudem ist ein Fachtag für Einzelhandel und traditionelle Naturkosthersteller in Planung.



Unsere Kooperation mit dem Forum Berufsbildung Berlin gestaltete sich auch dieses Jahr sehr fruchtbar. Der Ver-

Jahresrückblick

trieb der Fachhandelsbroschüren wurde ausgebaut, weitere Broschüren sind in Arbeit.

Ebenso intensivierten wir die Zusammenarbeit mit den Partnern der Naturkostakademie. Auf der Bio-Fach 2010 werden wir im Rahmen des Fachhandelstages eine gemeinsame Veranstaltung durchführen - „Bio-networking - *Miteinander handeln und Handeln*“.



Als Schirmherr der Bio-Nord und erstmalig der Bio-Süd engagierten wir uns auf den gutbesuchten Branchentreffen. Auf beiden Messen zeigte sich, dass Regionalität ein wichtiger Aspekt für erfolgreichen Naturkostfachhandel ist.

Gerne haben wir die Kodex-Kampagne des BNN Herstellung und Handel unterstützt, u.a. auf den beiden genannten Messen. Was sich hinter „Bio kann mehr“ verbirgt, kann der Fachhandel am besten kommunizieren. Zu diesem Thema nimmt der BNN



Einzelhandel auf der Bio-Fach 2010 an zwei Veranstaltungen des BNN Herstellung und Handel teil.



An dieser Stelle möchten wir die politische Landschaft aus dem Blickwinkel der ökologischen Landwirtschaft und des Naturkostfachhandels betrachten.

Der schwarz-gelbe Koalitionsvertrag besagt zwar, dass das Ausbringen von Nährstoffen und Pflanzenschutzmitteln verringert werden müsse, gleichzeitig aber werden die verschiedenen Wirtschaftsformen als gleichberechtigt anerkannt.

Mit den Vorzeichen der Agrotechnik ist dies mehr als bedenklich. Die Tatsache, dass es ein gentechnisch verändertes Produkt, wie die Kartoffel Amflora, geschafft hat, Bestandteil des Koalitionsvertrags und dort als besonders förderungswürdig bezeichnet zu werden,

Fortsetzung nächste Seite

Fortsetzung

sollte uns mehr als aufhorchen lassen.

Deshalb heißt es im kommenden Jahr mehr denn je wachsam zu bleiben, die Kräfte zu bündeln und die gemeinsamen Interessen der gesamten Branche bei den politischen Entscheidungsträgern mit lauter Stimme zu vertreten.

Der Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW), als Spitzenverband der Bio Branche, leistet dabei unschätzbare Dienste. Durch sein politisches Gewicht hatte der BÖLW maßgeblichen Anteil daran, dass der Genmais Mon 810 in der Bundesrepublik nicht zugelassen wurde.

Die Tatsache, dass die EU - Öko - Verordnung unseren Anbauverbänden weiterhin gestattet mit ihren eigenen Logos auf die höhere Qualität der Verbandsware hinzuweisen, ist ebenfalls auf erfolgreiche Lobbyarbeit zurückzuführen.

Das kommt dem Fachhandel in jedem Fall zugute. Wir freuen uns, dass wir durch unsere Mitgliedschaft beim BÖLW mit im Boot sind.



Das Jahr 2010 bringt uns personelle Veränderungen.

Jürgen Blaas verlässt zum Jahresende, nach zwölf Jahren engagierter Arbeit, den BNN Einzelhandel als Vorstand, seine Tätigkeit als Geschäftsführer hatte er bereits Ende September beendet. Er wird sich künftig wieder im eigenen Geschäft verstärkt einbringen und das Projekt Verbundgruppe Bonagera weiter entwickeln.

Wir bedanken uns bei Jürgen Blaas sehr herzlich für die vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit der vergangenen Jahre und wünschen ihm zukünftig alles Gute und viel Erfolg.

Seine Nachfolge tritt Georg

Kaiser, Geschäftsführer der Berliner Bio-Company, an. Georg Kaiser war der Initiator des Projekts „Branchenstandards“, bei dessen Entwicklung er mit hoher Sachkompetenz und hervorragenden Branchenkenntnissen entscheidend mitgewirkt hat. Wir freuen uns, dass wir ihn für das Vorstandsamt gewinnen konnten und glauben, dass wir in der künftigen Arbeit, gemeinsam mit Ihnen, einen Beitrag dazu leisten können, die Weichen für eine erfolgreiche Entwicklung des Naturkostfachhandels in die richtige Richtung zu stellen.

Ihnen Allen wünschen wir ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft, ein paar ruhige Tage und alles Gute für das Jahr 2010.

Gaby Oberem, Harald Wurm,
Vorstände

Brigitte Wallis, Geschäftsstelle
Christian Strohmeier, Qualitätsbeauftragter



Harald Wurm



Brigitte Wallis



Christian Strohmeier



Gaby Oberem



Fortsetzung nächste Seite



Jürgen Blaas

*Liebe Kolleginnen
und Kollegen,*

zum Jahresende lege ich mein BNN-Vorstandsamt nieder. Ich bedanke mich bei Euch ganz herzlich für das Mandat, das ich jetzt 12 Jahre wahrnehmen konnte. Die Wandlungen der Branche mitzugestalten und Eure Interessen zu vertreten war eine spannende Aufgabe und jedes Jahr war gepackt voll mit interessanten Begegnungen.

Mich hat die Aufgabe voll und ganz erfüllt, jetzt brauche ich meine Energie für andere Projekte.

Als Mitglied bleibe ich der Gemeinschaft erhalten.

Gaby Oberem, Brigitte Wallis, Christian Strohmeier und Harald Wurm danke ich für die freundschaftliche Zusammenarbeit und wünsche ihnen viel Erfolg.

Von Herzen alles Gute

Euer

Jürgen Blaas

Georg Kaiser

Alter: 42 Jahre

Werdegang: Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann bei EDEKA, Handelsfachwirt
Geschäftsführer der Berliner
BIO COMPANY seit April 2000



Liebe Mitglieder des BNN Einzelhandel,

der BNN Einzelhandel hat in den vergangenen Jahren wesentliche Weichenstellungen für die Weiterentwicklung des Naturkostfachhandels verantwortet. Neben der überaus wichtigen Lobby-Arbeit, war die Erstellung und die Weiterentwicklung der Sortimentsrichtlinien ein wichtiges Instrument für einen glaubwürdigen Bio-Fachhandel. Mit unserem Unternehmen, der Berliner BIO COMPANY, sind wir seit 2003 Mitglied im BNN. Gerade auch das öffentliche Bekenntnis zu 100% BIO war es uns Wert, diesem Verband beizutreten.

Wenn ich mich in den nächsten Jahren als Vorstand für diesen Verband verpflichte, möchte ich genau dieses Thema, auch im Schulterschluss mit anderen fachhandelsorientierten Verbänden und Unternehmen, nach vorne bringen. Eine breite Öffentlichkeit auf die Vorzüge und die Sicherheit des Fachhandels hinzuweisen und dafür Marketing- und PR-Konzepte mitzuentwickeln, sehe ich als spannende Herausforderung.

Darüber hinaus gilt es gemeinsame Ausbildungskonzepte zu entwickeln, damit unser aller wertvollstes Gut - unsere Mitarbeiter - auch in Zukunft den Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden gerecht werden können.

Herzlich danken möchte ich auch meinem "Amtsvorgänger" Jürgen Blaas, der sich über viele Jahre hinweg sehr engagiert hat und sich nun weiterhin für die Verbundgruppe Bonagera einsetzen wird.

Ich freue mich auf die Arbeit mit und für Sie / Euch.

Ihr / Euer Georg Kaiser