

Kodex-Kampagne „Bio kann mehr“ und Sortimentsrichtlinien

Info-Veranstaltung des BNN Herstellung und Handel und BNN Einzelhandel
am 26. Mai 2010



Liebe Fachhändlerinnen
und Fachhändler,

der Biomarkt verändert sich und das nicht nur in der Krise. Nicht jedes Produkt, nicht jeder Hersteller, nicht jeder Laden ist per se länger ein Erfolgsmodell.

Viele, die unter dem Bio-Siegel mitsegeln wie Rewe, Aldi, Lidl und Co. tun dies, weil Bio im Trend liegt. Sie polieren damit ihr Image auf und greifen unsere Kunden ab.

Dabei erwarten viele Bio-Kunden, dass Hersteller und Händler auch in Zukunft für das stehen, wofür sie ursprünglich angetreten sind: für Natur und Umwelt, Klimaschutz, soziales und partnerschaftliches Handeln, ganzheitliche Qualität und gesunde Lebensmittel.

Gute Argumente

Diese Kunden gilt es zu gewinnen: Wer Bio aus Überzeugung kauft, sucht ein Sortiment mit Produk-

ten, die aus Überzeugung gemacht werden und findet sie dort, wo sie überzeugend angeboten und kommuniziert werden!

Starke Sortimente

Der Naturkostfachhandel punktet mit starken Marken in großer Auswahl, mit Bio-Kompetenz und einem hochwertigen Sortiment. Es braucht aber auch die richtigen Signale, die Kunden zu erreichen.

Die Kampagne „Bio kann mehr!“ und die neuen Sortimentsrichtlinien „100% Bio“, die wir Ihnen am 26. Mai vorstellen möchten, sind solche Signale. Beide fußen auf dem Wertefundament der Naturkostbranche und zielen auf das gemeinsame Marktinteresse von Herstellern, Großhandel und Einzelhandel. Diesen Schulterschluss gilt es zu stärken. BNN Einzelhandel und BNN Herstellung und Handel laden Sie ein, sich über Kodex & Kampagne und über die neuen Sortimentsrichtlinien zu informieren. Über die Kampagne „Bio kann mehr“ informiert Sie Elke Röder. Die



Im Mittelpunkt der Kampagne „Bio kann mehr“ stehen Menschen und Argumente. So können Sie auf Plakaten für sich und Ihr Fachgeschäft werben. Elke Röder und Harald Wurm machen es vor.

Sortimentsrichtlinien stellt Ihnen der Qualitätsbeauftragte des BNN-EH Christian Strohmeyer vor.

Fotoservice gratis

Einige von Ihnen kennen es schon von Hausmessen, von BioNord und BioSüd und der BioFach - zur Teilnahme an der „Bio kann mehr!“-Kampagne ist Ihr Gesicht gefragt! Ihr Foto ist ein Teil der Kampagne und wichtiger Bestandteil der POS-Materialien, die wir Ihnen kostenlos zur Verfügung

stellen. Parallel zur Info-Veranstaltung bieten wir daher einen Fotoservice für Sie an: Ein professioneller Portrait-Fotograf vor Ort setzt Sie in's rechte Bio-Licht.

Diese Einladung richtet sich an alle interessierten Einzelhändlerinnen und Einzelhändler. Eine Mitgliedschaft im BNN Einzelhandel ist nicht Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung oder der Kampagne. Anmeldung bitte per beiliegendem Rückfax oder an: ackenhausen@bnn.de.

Wir freuen uns auf Sie!

Elke Röder (Geschäftsführerin BNN Herstellung und Handel) und Harald Wurm (geschäftsführender Vorstand BNN Einzelhandel)

Termin

**Mittwoch, 26. Mai 2010
15.30 – 18.30 Uhr
Kolpinghaus, Köln-Deutz
Theodor Hürth Str. 2-4
50679 Köln**

Fortsetzung nächste Seite



Antwort-Fax

030 / 847 12 24 40

Antwort per E-Mail an ackenhausen@n-bnn.de

Anmeldungen bitte bis zum 19. Mai 2010

Kampagne „Bio kann mehr“ und neue Sortimentsrichtlinien

Info-Veranstaltung im Kolpinghaus in Köln,
Theodor Hürth Str. 2-4, 50679 Köln-Deutz

Mittwoch, den 26. Mai 2010, 15.30 Uhr

- Ich / wir nehme(n) mit ____ Person(en) teil.
- Ich möchte den Fotoservice für die „Bio kann mehr!“-Kampagne nutzen
- Ich kann leider nicht teilnehmen.
- Bitte nehmen Sie mich in Ihren Verteiler auf für weitere Informationen.

Name(n):

Unternehmen:

Anschrift:

E-Mail: