

Sortimentskontrolle

Werbematerial effektiv einsetzen

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

als Mitglied des Bundesverbandes Naturkost/Naturwaren Einzelhandel e.V. erfüllen Sie die Anforderungen, die unsere Sortimentsrichtlinien an ein Naturkostfachgeschäft stellen.

Die damit verbundene Sortimentskontrolle ist ein wichtiges Profilierungsmerkmal für den Naturkostfachhandel und im deutschen Lebensmittelhandel einzigartig.

Damit können zertifizierte Fachgeschäfte in der Öffentlichkeit punkten und ihren Kunden Sicherheit beim Kauf ökologischer Produkte bieten.

Unsere Sortimentsrichtlinien entwickeln wir aber nicht nur aus Gründen des Verbraucherschutzes, vielmehr sind sie dem Selbstverständnis der Branche geschuldet.

Für Naturkostfachgeschäfte ist Bio kein Zu-

satznutzen, sondern Kerngeschäft; oder anders ausgedrückt: gelebte Nachhaltigkeit.

In unseren Sortimenten spiegelt sich die ganze Vielfalt wieder, die die Ökologische Landwirtschaft bietet. Wir definieren uns über Qualität, die Produktpalette des Naturkostfachhandels ist dafür Beweis.

Unsere Botschaft: „Wir handeln ausschließlich

Bio“ kann mit unseren Plakaten und Aufklebern nach Außen hin sichtbar gemacht werden.

Ihre Kunden erfahren darüber kurz und einprägsam für welche Inhalte Ihr Geschäft steht.

Gerade in Zeiten von Lebensmittelskandalen, in denen von allen Seiten strengere Kontrollen gefordert werden, findet dies bei Verbrauchern

Dieses Fachgeschäft ist nach den Richtlinien des Bundesverband Naturkost Naturwaren Einzelhandel e.V. zertifiziert. Das bedeutet, Sie finden hier nur Lebensmittel, die folgende Kriterien erfüllen:

artgerechte Tierhaltung
ohne Gentechnik
ökologisch erzeugt
vorzugsweise regional

Dafür stehen wir.

Bundesverband
Naturkost Naturwaren
Einzelhandel e.V.

Zertifikat

Plakat „Zertifiziertes Fachgeschäft“

und auch in der Presse verstärkt Beachtung und Anerkennung.

Durch die Sortimentskontrolle im Einzelhandel wird die letzte Lücke von der Erzeugung bis zu den Endverbrauchern geschlossen und bietet dadurch für Ihre Kundinnen und Kunden die optimale Sicherheit beim Einkauf.

Nutzen Sie die Ihnen zugesandten Plakate und Aufkleber und bestätigen Sie damit Ihren KundInnen, dass das Ihnen und Ihrem Geschäft entgegen ge-

Zertifiziertes
Fachgeschäft



Bundesverband
Naturkost Naturwaren
Einzelhandel

Aufkleber
„Zertifiziertes
Fachgeschäft“

Fortsetzung nächste Seite

BNN Einzelhandel informiert

Seite 2 / 08. Juni 2011

Fortsetzung



Urkunde, die nach erfolgreich durchgeführter Sortimentskontrolle ausgehändigt wird.

brachte Vertrauen, gerechtfertigt ist.

Durch das sichtbar gemachte Zertifikat lassen sich auch Neukunden ansprechen, das Plakat macht sich in einem Rahmen besonders gut und wirkt dadurch seriös und professionell.

Mit der Verwendung von Plakat und Aufkleber leisten Sie einen wertvollen Beitrag dazu, dass die Naturkostbranche insgesamt in der Öffentlichkeit weiterhin beachtet, anerkannt und respektiert wird.

Vielen Dank dafür.

*Gaby Oberem, Georg Kaiser,
Harald Wurm*
Vorstände BNN Einzelhandel

Als Mitglied des BNN Einzelhandel erhalten Sie mit diesem Newsletter eine Kundeninformation, die Sie kopieren und verteilen können, eine Beilage im Schrot und Korn findet zum Beispiel immer Beachtung.

Wenn Sie für Ihr Naturkostfachgeschäft weitere Plakate oder Aufkleber benötigen, melden Sie sich bitte in unserer Geschäftsstelle:

Tel. 0221-139 756 22

Fax: 0221-139 756 20

E-Mail:

info@bnn-einzelhandel.de



Harald Wurm, geschäftsführender Vorstand BNN Einzelhandel, überreicht BNN-Eh-Mitglied Marlene Svedas nach ihrem Umzug in neue Geschäftsräume ein gerahmtes Plakat „Zertifiziertes Fachgeschäft“.

Der nächste Newsletter erscheint am 22. Juni

Bundesverband Naturkost Naturwaren Einzelhandel e.V.

Am Römerturm 21 • 50667 Köln • Tel.: 0221/139 756-22 • Fax: 0221/139 756-20

E-Mail: info@bnn-einzelhandel.de • www.bnn-einzelhandel.de

ViSDP: BNN Einzelhandel. Vervielfältigung insgesamt oder in Teilen nur mit schriftlicher Genehmigung des Verbandes