

BioSüd - wieder ein Erfolg

TERMINE: BioNord, BNN-Fachtag, BNN-Eh Mitgliederversammlung

Bei strahlendem Sonnenschein besuchten 3850 interessierte Fach-Besucher die BioSüd auf der 374 Aussteller ihre Waren und Leistungen präsentierten.

Der Messe-Fokus lag auf Regionalität - dem trug auch der Messerundgang mit Herrmann Weber, Augsburgs 2. Bürgermeister, Vertretern der Anbauverbände und der beiden BNN Rechnung.



Reges Messetreiben

treffend formulierte, „familiäre“ Charakter erhalten.

Hier ein ganz persönlicher Messe-Eindruck:

„Junge Männer lassen pinkfarbene Nikoläuse auf einem Plattenspieler sich im Kreise drehen, tarieren diese sorgfältig aus damit die Fliehkraft sie nicht kippen lässt, schöne Mädchen reichen mundgerechte Häppchen denen man im Vorbeigehen nicht widerstehen kann, artige Kinder lassen sich willig an der Hand der älteren Schwester durch die Gänge führen bis endlich der Stand mit den Gummibärchen dran ist, Äpfel auf duftendem Stroh laden zum Gespräch – gegen Messende Tauschgeschäfte von Stand zu Stand - Käse gegen Tiefkühlbratlinge, Kekse gegen Tomaten.

Einen herzlichen Dank an die Veranstalter für diesen Jungbrunnen an Messetag.

Denken wir zurück an die ersten Bio-Messen von vor 30 Jahren, so haben wir es mit der BioSüd in Augsburg mit einem gelungenen Generationensprung im Biogeschäft zu tun.

Wo andere Branchen nach 30 Jahren 30 Jahre ältere Gesichter präsentieren, zeigt sich die BioSüd jugendlich frisch und charmant, sowohl hinter den Ständen als auch bei den Besuchern, viele Auszubildende oder junge Arbeitnehmer allen Weges. Fülle, üppige Vielfalt und knackige Frische, unübersehbar demonstriert im Riesenschiff, heute das Tagesgeschäft der Naturkost-Fachgeschäfte. Dank an alle Akteure für ihren Einsatz.“

Gaby Oberem, Vorstand des BNN Einzelhandel, der die Schirmherrschaft über BioSüd und BioNord inne hat, betonte die Bedeutung regionaler Angebote:

„Individuelle Sortimente, die es eben nicht in jedem Supermarkt gibt, sind für den qualitätsorientierten Fachhandel unverzichtbar, um sich im Wettbewerb zu profilieren und die BioSüd bietet hier einen hervorragenden Überblick.“ (PM Harting & Tovar, 5.10.2011)

„Gute Stimmung, nette Leute und ein immenser Beratungsbedarf“ - resümierte Manuela Petzinger/der-petzinger den Verlauf der Messe.

„Viele Leute, viel Spaß, gute Gespräche und nicht zu groß“ - so Lutz Waldhelm, Ladenberatung Weiling.

Fortsetzung nächste Seite



Gaby Oberem (l.), Vorstand BNN Einzelhandel und Elke Röder (r.), Geschäftsführerin BNN Herstellung und Handel, während des Messerundganges

Die beiden BNN waren mit einem gemeinsamen Stand vertreten. Dort konnten sich Interessierte über die Aktivitäten der beiden Verbände informieren, die Broschüren des BNN Einzelhandel einsehen oder im Zuge der Kodex-Kampagne des BNN Herstellung und Handel die Möglichkeit nutzen, sich für ein speziell auf ihr Geschäft zugeschnittenes Plakat professionell fotografieren zu lassen.

Obwohl die Messe gewachsen ist blieb der, wie es eine Besucherin

Fortsetzung

Auf der BioSüd wurde auch das „Gewinnpaket rund um die strategische Planung im ökologischen Facheinzelhandel“ überreicht. Der Beratungsgutschein hat einen Gesamtwert von € 2000.– und beinhaltet Leistungen von derpetzinger, Barbara Kuhr, Cedès-Licht und new ethics-Institut.



Wir gratulieren dem glücklichen Gewinner: Abraxas aus Neustadt, Mitglied im BNN Einzelhandel

(von links nach recht): Glücksfee Alexandra Petzinger, Gewinner Hildegard Bollenbach und Uli Schröder von Abraxas Naturkost & Naturwaren, Barbara Kuhr, 2. Bürgermeister von Augsburg H. Weber, Werner Petzinger und Rainer Plum

Einen Bericht zur BioSüd finden Sie im Bayerischen Fernsehen unter:

<http://www.br-online.de/bayerischesfernsehen/rundschau/messe-bio-messe-augsburg-ID131756731537.xml>

BioNord, 15./16. Oktober & BNN-Fachtag, 15. Oktober Hannover

Am Samstag, dem ersten Messtag der BioNord, findet der gemeinsame Fachtag der beiden BNN statt.

Das Thema Ausbildung und Qualifizierung - die Zusatzqualifikation Naturkost und Reformwarenverkäufer – wird dort im Mittelpunkt stehen.

Der Eindruck, dass viele junge Menschen die BioSüd besucht haben, unterstreicht die Wichtigkeit das Thema Ausbildung ganz besonders in den Focus zu stellen. Ein attraktives Berufsbild, mit guten Chancen in einer ungeheuer vielfältigen Branche tätig sein zu können, ist Voraussetzung um „fit“ für die zukünftigen Herausforderungen des Marktes zu sein. Der Naturkostfachhandel hat in der Vergangenheit bewiesen, dass er selbst in Krisenzeiten stabile Wachstumsraten zu verzeichnen hat und deshalb gute Zukunftsperspektiven bietet.

Gerne begrüßen wir Sie als Teilnehmer auf unserer Veranstaltung. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Anmeldformular und Tagesordnung finden Sie unter:

http://www.bnn-einzelhandel.de/presse/_Einladung_BNN_Fachtag_2011_2.pdf

Mitgliederversammlung BNN Einzelhandel am Montag, den 17. Oktober in Hannover

Auch auf unserer diesjährigen Mitgliederversammlung geht es um die zukünftige Entwicklung des Verbandes.

Einer der Tagesordnungspunkte lautet „Kooperation der beiden BNN“ - der nächste Schritt.

Ziel ist es, ein tragfähiges Modell zu entwickeln, damit der Kern der Branche auf horizontaler und vertikaler Ebene als Gesamtes wahrgenommen wird.

Nehmen Sie teil an Ihrer MV.

Gern senden wir Ihnen nochmals ein Anmeldeformular oder, falls Sie nicht an der MV teilnehmen können aber dennoch mitentscheiden möchten, eine Stimmübertragung zu.

Bitte kontaktieren Sie uns:

Tel.: 0221-139 756 22

info@bnn-einzelhandel.de

Der nächste Newsletter erscheint in der KW 42