

## BNN-Fachtag & BioNord



Etwa fünfzig Teilnehmer besuchten am Samstag, den 15. Oktober 2011, den BNN-Fachtag zum Thema Ausbildung und Qualifizierung. Vorgestellt wurde der aktuell verabschiedete Rahmenlehrplan „Zusatzqualifikation Naturkost und Reformwaren“.



Thomas Fisel

Thomas Fisel von der Stiftung Ökologie und Landbau erläuterte in seinem Vortrag, dass die Branche, um große Wachstumsschritte und Veränderungen zu bewältigen, qualifizierte Fach- und Führungskräfte dringend benötigt. „Im Gegensatz zur Gründerzeit der Biobranche ist der Spielraum für Selbstfindung und Autodidaktik heute wesentlich geringer. ... Gleichzeitig sehen es viele Unternehmen als wichtige Voraussetzung an, dass sich künftige Fach- und Führungskräfte intensiv mit den Grundlagen und Werten der ökologischen Erzeugung und Verarbeitung auseinandergesetzt haben, davon überzeugt sind und diese auch vertreten können.“

Über die Ausbildungskonzepte in ihren Unternehmen informierten auf einer Podiumsdiskussion Sabine Schritt (Naturkost Großhandel Kornkraft, Vorstand BNN Herstellung und Handel), Fred-Michael Blunck (Reformhaus Blunck, Präsidiumsmitglied Refo), Georg Kaiser (BioCompany, Vorstand BNN Einzelhandel).



(v.l.n.r.) Georg Kaiser, Sabine Schritt, Fred-Michael Blunck, Moderatorin Elisabeth Avakian-Reuter

Auf die Frage, nach welchen Kriterien die Azubis nach Abschluss der Ausbildung im Unternehmen übernommen werden, antwortete Georg Kaiser: „Kriterien wie Teamorientierung, Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit, Flexibilität sind klassische Tugenden, die für einen reibungslos funktionierenden Einzelhandel unerlässlich sind. Eine auffallend fröhliche, kundenorientierte Persönlichkeit mit hoher Empathie und Ausstrahlung, der man den Spaß an der Arbeit mit und für Kunden anmerkt, die auch die Werte der Branche verinnerlicht hat und fachlich qualifiziert ist, hat sehr gute Übernahme - Chancen.“

Den verabschiedeten Rahmenlehrplan „Zusatzqualifikation Naturkost und Reformwaren“ stellte Dr. Helmut Riethmüller (FORUM Berufsbildung, Naturkost-Akademie) in seinem Vortrag vor. In 180

**Fortsetzung nächste Seite**

## Fortsetzung



Dr. Helmut Riethmüller

Unterrichtseinheiten wird das Basiswissen für alle Warengruppen, das jeweils auch Warenpräsentation und Verkaufstraining enthält, vermittelt. Ebenfalls Bestandteil des Stoffplans sind die grundlegenden Werte zum Thema Bio und Nachhaltigkeit, sie beinhalten auch die Sortimentsrichtlinien des BNN Einzelhandel.



Eduard Hüasers

Die Kundenerwartungen an die Mitarbeiter im Fachhandel erklärte Eduard Hüasers (Prozept, Naturkost-Akademie): „Die *Klassischen und Guten Naturkostkunden* sind kritisch und wollen alles! Der höhere Mehrwert für Naturkostkunden lässt sich erfüllen durch gut geschultes Personal und durch verlässliche Partnerschaften

in allen Bereichen. Mit dem Rahmenlehrplan und der folgenden Umsetzung innerhalb verlässlicher Partnerschaften geht der Fachhandel einen weiteren Schritt der Profilierung und in Richtung der aktuellen Verbraucherwünsche.“

Im Anschluss an die Vorträge, die im Plenum diskutiert wurden, beschäftigten sich verschiedene Arbeitsgruppen mit der konkreten Umsetzung zur regionalen Verankerung des Konzeptes bei den IHKs. Dabei erarbeiteten die Teilnehmer, die sich nach Regionen zusammengesetzt hatten, die nächsten Maßnahmen, um bei den jeweiligen IHKs vorstellig zu werden. Bereits bestehende Kontakte einzelner Unternehmen können dazu genutzt werden, wichtiger Schritt ist zum Beispiel die Feststellung des Ausbildungspotenzials in den Regionen.

**Für die Unterstützung bei der Organisation des Fachtages bedanken wir uns an dieser Stelle noch einmal ganz herzlich bei den Messe-Organisatoren.**



## BioNord

### Gemeinsamer Messestand der beiden BNN

Am 15. und 16. Oktober fand die BioNord in Hannover statt. 434 Aussteller (plus 20% im Vergleich zum Vorjahr) und 4.100 Besucher (plus 11,4% im Vergleich zum Vorjahr) besuchten die Veranstaltung, die in diesem Jahr erstmals an anderthalb Tagen stattfand. (Quelle: PM Harting & Tovar, 17.10.11)

Bundesverband Naturkost Naturwaren Einzelhandel e.V.

Am Römerturm 21 • 50667 Köln • Tel.: 0221/139 756-22 • Fax: 0221/139 756-20

E-Mail: [info@bnn-einzelhandel.de](mailto:info@bnn-einzelhandel.de) • [www.bnn-einzelhandel.de](http://www.bnn-einzelhandel.de)

ViSDp: BNN Einzelhandel. Vervielfältigung insgesamt oder in Teilen nur mit schriftlicher Genehmigung des Verbandes