

## Auszeichnung für Bohlsener Mühle

### Praktika-Austausch; DVD

#### Bohlsener Mühle als bestes Mittelstand-Unternehmen der Region Lüneburg ausgezeichnet

Der renommierte Naturkosthersteller Bohlsener Mühle ist am 18.11.2011 mit dem Mittelstandpreis der Region Lüneburg ausgezeichnet worden. Die Bohlsener Mühle gehört damit zu den erfolgreichsten mittelständischen Unternehmen zwischen Hamburg und Braunschweig, Cuxhaven und Schwerin.

Volker Krause, Inhaber des Traditionsunternehmens, nahm die wichtigste Wirtschaftsauszeichnung auf einer Galaveranstaltung in Lüneburg entgegen. „Wir freuen uns riesig über diesen Preis. Er ist eine große und sehr wichtige Anerkennung unserer Arbeit und unseres Engagements, die beide weit über das normale Tagesgeschäft hinaus gehen“, so Volker Krause.

Die Bohlsener Mühle GmbH & Co.KG. ist bis heute ein inhabergeführtes Familienunternehmen. 1979 hat Volker Krause den Mühlen-Betrieb von seinem Vater übernommen und baute ihn zu einem modernen, vielseitigen



(v.l.n.r.) Wifo-Vorstand Ralph G. Matzen, Helmut Vollmer, Volker Krause, Laudator Günther Strube

Foto:Wirtschaftsförderung Lüneburg

Unternehmen um, das sich komplett auf die Verarbeitung und Produktion von Bio-Produkten spezialisierte. Die Bohlsener Mühle gehört heute mit rund 170 Mitarbeitern, darunter allein 11 Auszubildende, zu den größten Arbeitgebern im Landkreis Uelzen.

Die Firma wird 2011 mit dem Verkauf von hochwertigen Rohwaren, feinsten Brot- und Backwaren sowie innovativen Naturkostprodukten einen Umsatz von über 23 Mio. Euro erzielen. Der angesehene Naturkosthersteller ist darüber hinaus bekannt für seinen Einsatz für die Ausweitung des regiona-

len ökologischen Landbaus und die Umsetzung von Umweltschutzprojekten. Daneben fördert der Betrieb mehrere, auch bundesweit anerkannte soziale Projekte.

Doch Volker Krause hat weitere ambitionierte Ziele. Derzeit ist er dabei, ein neues Silo und eine zusätzliche Produktionshalle zu bauen. Außerdem wird eine Pelletieranlage für Dinkelspelzen eingerichtet, die als umweltfreundliches Heizmaterial dienen können.

Quelle: PM Bohlsener Mühle, 21.11.2011

\*\*\*

Als Volker Krause vor über dreißig Jahren den elterlichen Mühlenbetrieb

übernahm und auf Bio umstellte, ... „wurde er erst einmal milde belächelt und als Spinner abgetan“, sagte Günther Strube, einer der Juroren, in seiner Laudatio bei der Preisverleihung. „Das hielt ihn aber nicht ab, seine Vision umzusetzen“ so Strube weiter.

Innerhalb von vier Jahren hatten vierzig Bauern aus der Region ihre Betriebe auf Bio umgestellt, inzwischen sind es über zweihundert.

Das Unternehmen beliefert 300 Einzelhändler, vornehmlich in und um Hamburg, Hannover und Bremen mit Frischgebäck und Kuchen. Dauerbackwaren wie Kekse, Cracker, Knäckebrot, Getreideprodukte wie Müsli oder Burger-Mischungen gehen in mehr als 2000 Läden in Deutschland. „Die Bohlsener Mühle beschäftigt 165 Mitarbeiter, darunter 11 Azubis mit den Berufsbildern Müller, Bäcker, Industriekaufmann, Lagerfachkraft, Lebensmitteltechniker“, erklärte Günther Strube den Zuhörern um damit auf die Bedeutung des Unternehmens für die Region hinzuweisen.

Fortsetzung nächste Seite

# BNN Einzelhandel informiert

Seite 2 / 1. Dezember 2011

## Fortsetzung



Für Volker Krause steht Qualität der Waren ganz oben: „Wir bieten geschmacklich hochwertige und möglichst vollwertige Lebensmittel. Überwiegend verwenden wir das ganze Getreidekorn und setzen natürliche Kräuter und Gewürze statt

Aromen ein. Die Genussqualität sichern wir durch den Einsatz sensorisch, hygienisch und chemisch einwandfreier Rohstoffe.“

\* \* \*

## Hinter die Kulissen schauen

Abläufe von Handelspartnern besser verstehen? Diese Möglichkeit bietet das in Kooperation der beiden BNN-Verbände bestehende Projekt "Praktika-Austausch".

Damit soll Mitarbeitern aus dem Einzelhandel, Großhandel und/oder der Herstellung die Gelegenheit gegeben werden, die täglichen Herausforderungen der jeweils anderen Handelsstufe besser kennen zu lernen.

In etwa ein- bis zweiwöchige Kurzpraktika, die nach Absprache der Beteiligten je nach Bedarf organisiert und individuell gestaltet werden können, erhalten Mitarbeiter Einblick in Abläufe, Schnittstellen und Erfordernisse der jeweils anderen Handelsebene.

Haben Sie Interesse Ihren Mitarbeitern ein Praktikum außerhalb der eigenen Handelsstufe zu ermöglichen oder einen Praktikumsplatz anzubieten? Melden Sie sich beim BNN Einzelhandel:

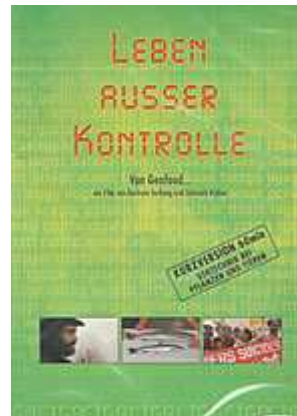
Tel: 0221 -139756 22 oder [info@bnn-einzelhandel.de](mailto:info@bnn-einzelhandel.de)

Sie erhalten eine aktuelle Übersicht der Nachfragen und Angebote oder können Ihr Praktikumsangebot hinterlassen.



## Der Bauer, der das Gras wachsen hört

DVD zum Thema erfolgreicher ökologischer Landbau, Regie Bertram Verhaag, 45 Min.  
Preis 14,90.- € / BNN- EH Mitglieder 12,90.- €  
Preis zzgl. MwSt. und Versandkosten



## Leben ausser Kontrolle. Von Genfood und Designerbabies.

DVD zum Thema Gentechnik, Regie: B. Verhaag und G. Kröber, 60 Min.  
Preis 10,90.- € / BNN-EH Mitglieder 8,90.- €  
Preis zzgl. MwSt. und Versandkosten

Ich bestelle:

\_\_\_ Ex. von **Der Bauer, der das Gras wachsen hört** und/oder \_\_\_ Ex. von **Leben ausser Kontrolle**

Mitglied im BNN Einzelhandel:  Ja  Nein

Geschäft:

Straße:

PLZ/Ort:

Tel:

**Zurückfaxen an BNN Einzelhandel: 0221 - 139 756 20**

Bundesverband Naturkost Naturwaren Einzelhandel e.V.  
Am Römerturm 21 • 50667 Köln • Tel.: 0221/139 756-22 • Fax: 0221/139 756-20  
E-Mail: [info@bnn-einzelhandel.de](mailto:info@bnn-einzelhandel.de) • [www.bnn-einzelhandel.de](http://www.bnn-einzelhandel.de)

ViSDP: BNN Einzelhandel. Vervielfältigung insgesamt oder in Teilen nur mit schriftlicher Genehmigung des Verbandes