

20 Jahre BioFach

Samstag Fachhandelstag



Liebe Mitglieder,
die BioFach öffnet ihre Pforten zum 20. Mal. Am 21.02.2009 lädt die Messe erstmals zum Deutschen Fachhandelstag. Der Messe-Samstag widmet sich speziell dem Fachhandel für Bio-Produkte. Die Veranstaltungen finden ab 10.00 Uhr im CCN Ost, Raum St. Petersburg und in den angrenzenden Räumen Budapest und Riga (Ebene 2) statt.

Wir möchten Sie besonders auf zwei Veranstaltungen hinweisen:

"Hat der unabhängige Naturkostfachhandel Marktchancen oder Träume?"

**Samstag, 21.02.02,
15 - 16.30 Uhr,
Raum Petersburg**

Der Fachhandel muss sich die Wertschöpfung in der Kette zwischen Produzent und Verbraucher besser sichern. Hersteller, Verbände

und Logistiker nehmen im Podiumsgespräch Stellung zu Verbundmöglichkeiten und Branchenkodex.

Themen:

- Darstellung der unterschiedlichen Bio-Welten,

- Darstellung der Wettbewerbsproblematik für den Fachhandel,

- Wirtschaftlichkeit - die harte Fakten!

Teilnehmer: Jürgen Blaas / BNN Einzelhandel eV, Martina Gebhardt / Naturkosmetik und Naturwaren GmbH, Elke Röder, / BNN Herstellung und Handel eV, Joachim Schritt / Kornkraft Hosüne Naturkost und Naturwaren, Ulrich Walter / Ulrich Walter GmbH - Lebensbaum

Moderation:

Rainer Plum, new ethics - Institut für Werte in der Wirtschaft

Horst Hartmann, wob-Hartmann

* * *

Bonagera - Der Verbund für den Fachhandel wurde am 14. Januar 2009 gegründet. Der Verbund will bis Mitte des Jahres mit 50 Mitgliedern starten. Dazu sind alle FacheinzelhändlerInnen in Deutschland eingeladen. Auf der BioFach präsentiert sich Bonagera zum ersten Mal der Öffentlichkeit:

**Samstag, 21.02.2009
17:00 - 18:00 Uhr,
Raum St. Petersburg**

Bonagera bedeutet: Gut Handeln

BONAGERA bündelt die Interessen von Einzelhändlern im Absatz und im Einkauf durch gemeinsames Marketing. Als Genossenschaft ist ihr Ziel der wirtschaftliche Erfolg ihrer Mitglieder. Unter der Leitung von Dr. Andreas Kaapke (Institut für Handelsforschung an der Universität Köln) wurden Ziele und Maßnahmen erarbeitet, mit denen die neue Genossenschaft die

Bedürfnisse ihrer Mitglieder in einem dynamischen Marktumfeld erfüllen will. Bonagera hat ihre Identität in den selbstständigen und unabhängigen Fachhändlern. Das ist auch der Grund für die Wahl der Genossenschaft als Rechtsform. Die Genossenschaft wird in ihrer Startphase an einer bestehenden Einrichtung mit Erfahrung im Verbundgruppengeschäft andocken. Beschlossen ist die Übertragung der Geschäftsführung an das Institut für Handelsforschung (IfH) für die ersten zwei Jahre. Zur Zeit läuft die Ausschreibung für den Verbundgruppenmanager/in. Am Samstag wird sich die Verbundgruppe mit ihren praktischen Ideen auf der BioFach vorstellen. Schnellentschlossene können sich auf der BioFach noch als Gründungsmitglieder eintragen.