

Pressemitteilung

24.09.2008

BioNord 2008 - 12. Oktober auf dem Hamburger Messegelände

„Der Biomarkt kann wachsen, ohne dass seine Integrität in Frage gestellt wird.“ Diesen Satz hat Renate Künast in einem Interview mit dem BNN Einzelhandel einmal gesagt.

Wir wissen, dass der Biomarkt wächst, wir wissen aber auch, dass der Hauptteil des Wachstums derzeit außerhalb unserer Branche stattfindet. Umso wichtiger ist es, dass wir alle, für die Bio Kerngeschäft ist, uns auf die ursprünglichen Werte, unter deren Vorzeichen wir einmal angetreten sind, besinnen. Der inhabergeführte Bio – Fachhandel, der sich während mehr als drei Jahrzehnten entwickelt hat, hatte stets ein gemeinsames Merkmal: Authentizität. Das bedeutet, Dinge aus dem Inneren heraus zu tun, von denen man überzeugt ist, dass sie die richtigen sind. Bio ist, wie man so schön sagt „in der Mitte der Gesellschaft angekommen“. Das beweist zum einen, dass authentisches Handeln ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg ist und fordert zum andern heraus, genau daran festzuhalten, will man sich, gegen die durch den Erfolg der Branche zahlreich auf den Plan gerufenen Trittbrettfahrer, behaupten. Ein erweiterter Markt stellt an uns FachhändlerInnen andere Herausforderungen als ein Nischenmarkt. Diese Herausforderungen zu meistern und dabei authentisch zu bleiben ist das, was der Fachhandel in Zukunft leisten muss, um weiterhin die Chance zu haben, am Markt bestehen zu können. Eine durchaus lösbare Aufgabe, wenngleich auch manchmal mit kleinerem oder größerem Spagat verbunden.

Die BioNord hat sich zu einem wichtigen Branchentreff entwickelt, auf der etwa 200 namhafte Aussteller auf 2000qm vertreten sind. Die erstmals geplante Eröffnungsveranstaltung für die Presse mit Vertretern aus beiden Handelsstufen und der Hamburger Politik unterstreicht die Bedeutung der Messe. Auf ein weiteres Rahmenprogramm wird bewusst verzichtet, sodass die Kommunikation der Branchenteilnehmer im Mittelpunkt steht. Und gerade die ist notwendig, damit die Branche aus ihrem Inneren heraus die die zukünftigen Aufgaben meistern kann.

Wir danken den Veranstaltern für Ihr Engagement und wünschen allen Besuchern und Ausstellern, dass ihre Erwartungen an die Messe erfüllt werden und viel Erfolg für ihre künftige Arbeit.

Jürgen Blaas, Gaby Oberem, Harald Wurm

Vorstände BNN Einzelhandel

Sonntag, den 12. Oktober 2008 von 09.00 - 17.30 Uhr

www.bionord.de

Hamburg Messe und Congress GmbH; Halle B6 (Karolinenstraße, Messe Eingang Süd)

BUNDESVERBAND NATURKOST NATURWAREN EINZELHANDEL E.V.

Am Römerturm 21 50667 Köln Tel. 0221/ 139756-22 Fax 0221/ 139756-20

E-Mail: info@bnn-einzelhandel.de Internet: www.bnn-einzelhandel.de