



Pressemitteilung BNN Einzelhandel vom 28.08.2007

Bio ist mehr als schadstoffarm

„Bio-Ware zum kleinsten Preis hält größtenteils was sie verspricht“, so die Aussage in der neuesten Ausgabe des Ökotest-Magazins zum Thema Bio-Lebensmittel im Discounter.

Leider lässt der Test wesentliche Aspekte, die den Begriff Bio definieren, außen vor. Ein zentraler Begriff dabei ist der der Nachhaltigkeit. Nur dadurch kann ein gesunder ökologischer Kreislauf, wie im Ökologischen Landbau vorgesehen, erhalten und weiterentwickelt werden. Der Gedanke des gesunden Kreislaufs gilt selbstverständlich nicht nur für die Erzeugung, sondern auch für den Handel.

Das bedeutet:

1. verlässliche, faire Beziehungen aller beteiligten Akteure,
2. Definition von Bio über Qualität, nicht über Masse und Preis.

Beide Punkte widersprechen entschieden den Firmenkonzepthen der Discounter. Für konventionelle Supermärkte und Discounter ist Bio Zusatznutzen und daher jederzeit austauschbar. Verbindliche Geschäftsbeziehungen sind somit vom Grundsatz her ausgeschlossen. Die Profilierung erfolgt ausschließlich über den Preis, der durch Masse und Druck auf Erzeuger und Hersteller erreicht wird. Zudem handelt es sich ausnahmslos um Produkte, die über den gesetzlichen Mindeststandard nicht hinausgehen; Schlupflöcher, die die EG- Bio- Verordnung zulässt, werden dabei ausgenützt.

Bio-Lebensmittel haben Dank eines kontinuierlichen Wachstums in den letzten 2-3 Jahrzehnten einen festen Platz in der Gesellschaft erobert und stehen für höchste Qualität. Damit lässt sich ein beträchtlicher Imagegewinn erzielen, der das Gesamtsortiment und letztendlich das Unternehmen selbst aufwerten soll. Wenn ein Unternehmen einen Anteil von 5% Bio-Lebensmittel führt, werden von jedem Euro, der damit verdient wird, 95 Cent in das konventionelle Sortiment reinvestiert. Davon profitieren Konzerne wie Coca Cola, Unilever, Nestlé, Monsanto und Co. Das kann nicht im Sinne unserer Branche sein.

Pressekontakt:

Harald Wurm; BNN Einzelhandel, Tel.: 0221-139 756 22, E-Mail: haraldwurm@n-bnn.de