



## Einladung

zum Fachtag am 3. November 2010 in Frankfurt

### „Die Kräfte der Branche bündeln – für einen werteorientierten Naturkostfachhandel“

Der BNN Einzelhandel und der BNN Herstellung und Handel veranstalten am 3. November 2010 in Frankfurt/Main einen gemeinsamen Fachtag. Unter dem Thema „**Kräfte bündeln**“ will diese Veranstaltung ein Zeichen für den engeren Austausch und Zusammenhalt der Naturkostbranche setzen. Hersteller und Händler beider Handelsstufen sind eingeladen, über die Markt- und Branchensituation und über Möglichkeiten der gemeinsamen Gestaltung des zukünftigen Bio-Marktes zu diskutieren.

#### Marktdaten und Preisgestaltung

Wie strukturiert sich der Naturkostfachhandel in Deutschland und wie groß ist das Marktsegment? Erste Ergebnisse des seit Dezember 2009 laufenden BÖL-Projekts zur Strukturbeschreibung des Bio-Marktsegments »Naturkostfachhandel« wird Sabine Kauffmann vom Bioverlag vorstellen. Prof. Dr. Ulrich Hamm von der Uni Kassel berichtet im Anschluss über das Einkaufsverhalten und die Preissensibilität von Bio-Kunden. In seinem Vortrag „**Besondere Qualitäten müssen ihren Preis haben - Mehr Mut bei der Preisgestaltung**“ stellt der Fachgebietsleiter Agrar- und Lebensmittelmarketing am Fachbereich Ökologische Agrarwissenschaften die Auswertungen von Kundenbefragungen vor. Die Ergebnisse relativieren das bisher gültige Argument, dass der Preis für Öko-Lebensmittel eine zentrale Kaufbarriere darstellt. Sie zeigen, dass der Produktpreis noch während eines Kaufaktes durch zusätzliche produktbezogene Informationskomponenten in seiner Bedeutung für die Kaufentscheidung relativiert wird.

Der Naturkostfachhandel muss diesen Qualitätsansprüchen bei der Sortimentsauswahl gerecht werden und gleichzeitig die Qualifikation besitzen, diese Qualitäten den Endverbrauchern zu kommunizieren. Dazu ist ein ständiger **Dialog zwischen allen Handelsstufen** erforderlich.

**Händler treffen Hersteller:** auf einer Podiumsdiskussion stehen die Statements auf dem Prüfstand in Sachen „Praxistauglichkeit“. An dieser Podiumsrunde nehmen teil: Georg Kaiser (Vorstand BNN-Einzelhandel und Bio Company), Cornelia Geuder (Naturkost Geuder), Volker Krause (Bohlsener Mühle) und Andreas Ritter-Ratjen (Grell Naturkost/ Vorstand BNN Herstellung und Handel).

An mehreren, aus Teilnehmern gebildeten **Runden Tischen**, bearbeiten Vertreter aller Handelsstufen verschiedene Fragen, die sich aus der Studie „Kaufbarriere Preis“ oder aktuellen Anlässen ergeben. Die daraus abgeleiteten Maßnahmen und die praktische Umsetzung in den unterschiedlichen Geschäftstypen werden im Plenum vorgestellt.

Für die Teilnahme an den Runden Tischen liegen bisher Zusagen folgender Partnerfirmen des BNN Einzelhandel vor: Bauck, Beutelsbacher, Lubs, Neumarkter Lammsbräu, Peter Riegel Weinimport, Spielberger und Voelkel.

Die Veranstaltung wird gefördert von der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung.

**Die Teilnahme ist kostenlos, der Unkostenbeitrag für Verpflegung beträgt pro Person €25.-**





## Anmeldung

### zum BNN-Fachtag

„Die Kräfte der Branche bündeln – für einen wertorientierten Naturkostfachhandel“

am Mittwoch, den 3. November 2010 in Frankfurt

10.00 Uhr bis 16.30 Uhr

Ka Eins, Kasseler Str. 1a, 60486 Frankfurt/Main

Ich melde mich mit \_\_\_\_\_ Personen zum Fachtag an.

**Die Teilnahme ist kostenfrei. Der Unkostenbeitrag für die Verpflegung wird eingezogen.  
Nicht-Mitglieder des BNN-Einzelhandel erteilen eine einmalige Einzugsermächtigung.**

Name: \_\_\_\_\_  
(Bitte alle teilnehmenden Personen eintragen)

\_\_\_\_\_

Geschäft: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Tel./Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

## Einzugsermächtigung

Hiermit erteile ich eine einmalige Einzugsermächtigung für den Unkostenbeitrag von 25.- € pro Person.

Geschäft: \_\_\_\_\_

Konto: \_\_\_\_\_ BLZ: \_\_\_\_\_

Bank: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

**Bitte zurückfaxen bis spätestens zum 15.10.2010  
an die Fax-Nr.: 0221 – 139 756 20**

