



naturkost-akademie

Know-how für den Erfolg im Naturkosthandel

*Seminare – Workshops – Beratung – Coaching
Brancheninformationen – Existenzgründung
Ausbildung – Umschulung – Fernlehrgänge*

Besuchen Sie die BioFach-Tage



BioFach 2007

Freitag, 16.02.07
Samstag, 17.02.07
Raum Kopenhagen

Unter der Schirmherrschaft des BNN Einzelhandel:

- + **bg-Wirtschaftsberatung**
Reinhard Blohm-Gengnagel, Kiel

- + **B+S Beratung und Schulung**
Karl Thiessen, München

- + **Natur & Computer** Holger Rautenberg, München

- + **FORUM Berufsbildung e.V.** Berlin

- + **Ökomarkt e.V. -Focus Bio-**
Verbraucher- und Agrarberatung, Hamburg

- + **ProZept e.V. und GbR** Oldenburg

- + **wob Hartmann** wirtschafts- und
organisationsberatung, Solingen

Kooperation mit Demeter-Marktforum e.V.

Berater mit langjähriger Branchenerfahrung geben eine Übersicht von Angeboten zu Qualifizierung und Beratung für Ihre erfolgreiche Entwicklung im Naturkostfachhandel – alle Infos finden Sie unter:

www.naturkost-akademie.de

Freitag, 16.02.07 in Raum Kopenhagen

- 10:00 Profilbildung auf kleineren und mittleren Flächen – Was tun, wenn die Großen kommen? Antworten auf Aldi & Co.**
Helmut Riethmüller, Forum Berufsbildung e.V.
- 11:00 Best Practise: Beispiele für gelungene Profilierungsstrategien**
Horst Hartmann, wob
- 12:00 Führen heißt: Menschen bewegen – Dinge zu bewegen**
Anja Behrmann und Ute Labinsky, ProZept GbR
- 14:00 Profilierung durch Personalpolitik – Führungsstil – Personalcharta – Familienaudit – Gehaltsmenue**
Karl Thiessen, B + S
- 15:00 Das Team als Erfolgsfaktor – Lösungsorientierte Kommunikation**
Reinhard Blohm-Gengnagel, bg-Wirtschaftsberatung
- 16:00 Vier Schritte zum erfolgreichen Mitarbeiterereinsatz**
Holger Rautenberg, Natur und Computer
-

Samstag, 17.02.07 in Raum Kopenhagen

- 10:00 Bio-Boom nutzen – Wie gewinnt man Neukunden und macht sie zu Stammkunden?**
Gerd Laueremann, ÖKOMARKT -FokuS Bio-Eduard Hüasers, ProZept GbR
- 11:00 Menschen hören auf ihre Freunde, nicht auf Werbung – Mit Mensch-zu-Mensch-Marketing Kunden binden und Kunden finden**
Achim Wagner, Demeter-Marktforum
- 12:00 Vernetzung und Partnerschaft – Fairer Handel für alle Beteiligten – Das Partnerschaftsmodell des BNN Einzelhandel; Präsentation vom Vorstand Jürgen Blaas, Gabi Oberem und Harald Wurm**
- 14:00 – 17:00 Gründerforum**
- **Rentabilität**
Helmut Riethmüller, Forum Berufsbildung e.V.
 - **Persönliche Voraussetzungen und MitarbeiterInnen**
Karl Thiessen, B+S
 - **Investitionsbedarf und Finanzierung**
Horst Hartmann, wob
 - **Marketing und Standortfaktoren**
Anja Behrmann, ProZept GbR;
Reinhard Blohm-Gengnagel, bg-Wirtschaftsberatung