



BNN Einzelhandel  
Mitgliederservice GmbH

**AUSSCHREIBUNG**

**22.03.2011**

**Bitte um Angebote!**

Die Mitglieder-Service-GmbH des Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) Einzelhandel beabsichtigt, gefördert durch das Bundesprogramm Ökologischer Landbau und anderer Formen der nachhaltigen Landwirtschaft (BÖLN), eine Informationsmaßnahme im Naturkostfachhandel durchzuführen. Ziel der Kampagne ist es Verbraucherinnen und Verbrauchern Produkte aus ökologischem Landbau nahe zu bringen und dadurch deren Absatz zu fördern. Zentrale Aufgabe ist die **Durchführung von Informations- und Verkostungsaktionen** mit qualifiziertem Personal. Dabei soll über Erzeugung, Verarbeitung, Kennzeichnung und über die besonderen Qualitäten ökologischer Erzeugnisse informiert werden.

Die geplante Laufzeit der Maßnahme beginnt am 15. April 2011 und endet am 15.12.2012.

Zur Projektdurchführung werden Dienstleister für folgende Aufgaben gesucht:



BNN-EH Mitgliederservice GmbH  
Am Römerturm 21 50667 Köln Tel. 0221/ 139756-22 Fax 0221/ 139756-20  
E-Mail: [info@bnn-einzelhandel.de](mailto:info@bnn-einzelhandel.de) Internet: [www.bnn-einzelhandel.de](http://www.bnn-einzelhandel.de)  
Geschäftsführung: Markus Maaß HRB 44 156 Köln



BNN Einzelhandel  
Mitgliederservice GmbH

## **A. Projektverwaltung**

Aufgabe: Vorbereitung eines zügigen Projektstarts/ Vertragsgestaltung und Finanzverwaltung mit Rechnungswesen, Disposition, Beantragung und Abrechnung von Förder- und Eigenmitteln

Erwartetes Profil: sehr gute Kenntnisse des Naturkostmarkts und der anzusprechenden Unternehmen/ nachgewiesene Erfahrung in der Projekt- und Finanzverwaltung in möglichst vergleichbaren Programmen/ fundierte Buchhaltungskennntnisse/ telefonische Erreichbarkeit zu üblichen Geschäftszeiten

Bitte reichen Sie ein schriftliches Angebot mit Referenzen ein bis zum **6. April 2011** (Posteingang 24.00 Uhr) – Bitte fügen Sie bei: den aktuellen Auszug aus dem Handels- oder Gewereregister/ die vollständige Listung der Kostensätze, aufgeschlüsselt nach Leistungspositionen/ eine Eigenerklärung, sich nicht in einem Insolvenzverfahren zu befinden und seine Verpflichtungen zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie der Beträge zur gesetzlichen Sozialversicherung ordnungsgemäß erfüllt zu haben / Nennung der verantwortlichen Person mit beruflicher Qualifikation und Erfahrung

## **B. Organisation und Durchführung der Informations- und Verkostungsmaßnahmen**

Aufgabe: Durchführung von bundesweiten Informations- und Verkostungsaktionen mit qualifiziertem Personal in mobilen, einheitlich gestalteten Informationsständen am POS im Naturkosthandel (2011: 650 Veranstaltungen; 2012: 700 Veranstaltungen)

Die Dienstleistung umfasst: Akquise von Naturkosteinzelhandels-Unternehmen und von Produkten eingeführter Naturkostmarken/ Akquise der notwendigen Eigenmittel/ Bildung thematischer Schwerpunkte der einzelnen Maßnahmen/ Bereitstellung geeigneter Informationsmaterialien/ Bereitstellung einheitlich gestalteter Promotionsstände mit spezifisch geschultem und für Naturkost begeisterten Personal/ Disposition aller Verkostungsmaterialien (Produkte und Hilfsmittel)/ Übernahme von allen organisatorischen Absprachen mit allen Unternehmen und allen Promotoren/ Abrechnung und Dokumentation der Kosten der einzelnen Promotionstage inklusive der Reisekosten der Promotoren/ Bereitstellung praktikabler Evaluationstools/ Schulung des Promotionspersonals/ Bereitstellung aller notwendigen Informationen und Dokumente um eine effiziente Projektverwaltung zu sichern.





BNN Einzelhandel  
Mitgliederservice GmbH

Erwartetes Profil: sehr gute Kenntnisse des Naturkostmarkts und der anzusprechenden Unternehmen/ ausreichend, bundesweit einsetzbares Promotionspersonal mit guten Naturkostkenntnissen und hoher Sozialkompetenz

Bitte reichen Sie ein schriftliches Angebot ein bis zum **10.April 2011** ( Posteingang 24.00 Uhr)- Bitte fügen Sie bei: Referenzen vergleichbarer Projekte/ einen ausgearbeiteten Zeitplan/ Darstellung möglicher Verkostungsarrangements/ Darlegung eines kostengünstigen, verantwortungsvollen und nachvollziehbaren Ressourcenmanagements/ Darlegung der geplanten Reklamationsverarbeitung/ Darlegung der geplanten Schulungsmaßnahmen und der Profile der einzusetzenden Promotoren/ Darlegung der geplanten Evaluationstools

Sowie: den aktuellen Auszug aus dem Handels- oder Gewereregister/ die vollständige Listung der Kostensätze, aufgeschlüsselt nach Leistungspositionen/ eine Eigenerklärung, sich nicht in einem Insolvenzverfahren zu befinden und seine Verpflichtungen zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie der Beträge zur gesetzlichen Sozialversicherung ordnungsgemäß erfüllt zu haben / Nennung der verantwortlichen Person mit beruflicher Qualifikation und Erfahrung

Zur Sicherung des geplanten Projektstarts ist die Einhaltung der Fristen unerlässlich. Es ist nicht möglich sich für die Aufforderung A und B gleichzeitig zu bewerben. Es können nur vollständige Angebote, die alle Kriterien erfüllen, berücksichtigt werden. Bitte reichen Sie Bewerbungen in einem geschlossenen Briefumschlag, gekennzeichnet mit dem Stichwort: „Angebot Informations- und Verkostungsmaßnahme, Aufforderung A oder B“ fristgerecht ein bei:

BNN-EH Mitgliederservice GmbH  
Am Römerturm 21  
50667 Köln  
E-Mail: [info@bnn-einzelhandel.de](mailto:info@bnn-einzelhandel.de)



BNN-EH Mitgliederservice GmbH  
Am Römerturm 21 50667 Köln Tel. 0221/ 139756-22 Fax 0221/ 139756-20  
E-Mail: [info@bnn-einzelhandel.de](mailto:info@bnn-einzelhandel.de) Internet: [www.bnn-einzelhandel.de](http://www.bnn-einzelhandel.de)  
Geschäftsführung: Markus Maaß HRB 44 156 Köln