

# BIO in Bewegung

**2. Zukunftskonferenz  
für den Naturkosthandel**  
Sa., 3. Oktober 2009 in Hamburg

**„Von guten Beispielen aus der Praxis lernen“**

Wo gibt es Beispiele  
guter Praxis?

Lassen sich Umsätze mit  
bio + regio + fair steigern?

Was wollen die  
LOHAS eigentlich?

Wie lassen sich  
Sortimentserträge  
steigern?

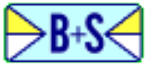
Muss ich mein Ge-  
schäft neu erfinden?

Machen Sie mit und holen Sie sich wegweisende und  
marktrelevante Informationen!

- Fair Trade: Faire Preise, faire Spanne durch  
gemeinsames Handeln
- Regionalität: Alleinstellungsmerkmale durch regio-  
nale Labels und Produkte stärken
- „Klein aber oho“: Kundenbindung durch Service  
mit Persönlichkeit
- Prima Klima: Imageaufbau durch CO<sub>2</sub>-bewusstes  
Management

## Die Partner:

Die Naturkost-Akademie ist ein Zusammenschluss der unten genannten Partner unter der Schirmherrschaft des BNN-Naturkost/Naturwaren.



## Medienpartner:



## Der Biomarkt ist in Bewegung.

Um in der veränderten Marktsituation erfolgreich bestehen zu können, muss sich der Fachhandel mit aktuellen Spezialisierungsthemen beschäftigen. Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Regionalität, Transparenz und Werteorientierung stehen hoch im Kurs.

Unter dem Motto „Von guten Beispielen aus der Praxis lernen“ werden auf der 2. Zukunftskonferenz für den Naturkosthandel erfolgreiche und wegweisende Konzepte vorgestellt. Gemeinsam mit KollegInnen entwickeln die KonferenzteilnehmerInnen zukunftsfähige Alleinstellungsmerkmale und klare Profile jenseits des Bio-Mittelmaßes für ihre eigenen Läden.

Zusätzlich zu den beteiligungsorientierten Workshops wird es zwei kompakte Impulsvorträge geben: Sabine Kauffmann wird unter dem Titel „Den Erfolg miteinander teilen“ das wegweisende Mitarbeiter-Beteiligungsmodell des bio verlags darstellen. Dr. Tanja Busse, WDR Hörfunk-Journalistin, FAZ-Redakteurin und Buchautorin flicht unter dem Titel „Die Einkaufsrevolution – Konsumenten entdecken ihre Macht“ die zerrissene Verbindung zwischen Herstellung und Konsum. Sie wird zeigen, dass man sich nicht mit Zuständen abfinden muss, sondern dass „wir – die Konsumenten – die Macht haben, die Herstellungsbedingungen unserer Waren zu verändern. Und zwar durch ein Einkaufen, das sich nicht im Privatvergnügen erschöpft, sondern als politische Handlung verstanden wird.“

Das detaillierte Programm finden Sie unter: [www.naturkost-akademie.de](http://www.naturkost-akademie.de)

<b>Termin</b>	Samstag, 03.10.2009	10:00 - 19:00 Uhr
<b>Ort</b>	Rudolf Steiner Haus Hamburg Mittelweg 11-12, 20148 Hamburg	
<b>Anmeldung</b>	Naturkost-Akademie e.V. Gabi Warkus Klosterhof 2, 42653 Solingen	Tel. 0212 - 59 05 05 Fax: 0212 - 59 26 79 E-Mail: <a href="mailto:g.warkus@naturkost-akademie.de">g.warkus@naturkost-akademie.de</a> Internet: <a href="http://www.naturkost-akademie.de">www.naturkost-akademie.de</a>
<b>Kosten</b>	Teilnehmer/in: 95,- €	(inkl. Speisen und Getränke)
<b>Kooperationspartner</b>	new ethics; bio verlag; Biomarkt.Info; Biowelt; Die Regionalen; BNN-EH Partner	
<b>Konferenzbedingungen</b>	Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Anmeldebestätigung und nähere Informationen zur Veranstaltung sowie Ihre Rechnung.	
<b>Rücktritt</b>	Bis 30 Tage vor der Veranstaltung: Bearbeitungsgebühr 25% der Teilnahmegebühr. Bis 14 Tage vor der Veranstaltung: 50% der Teilnahmegebühr berechnet. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich.	

**JETZT ANMELDEN**

Anmeldung 2. Zukunftskonferenz

Teilnehmer .....

Firma .....

PLZ, Wohnort .....

E-Mail .....

Telefon .....

Telefax .....

Ja, ich bin einverstanden, dass meine Daten in der Teilnehmerliste veröffentlicht werden

Ich ermächtige die Naturkost-Akademie hiermit widerruflich, die von mir zu entrichtenden Zahlungen zu Lasten meines Kontos mittels Lastschrift einzuziehen

Kontoinhaber: .....

Bank: .....

BLZ: .....

Kto.-Nr.: .....

Datum/Unterschrift .....

Am schnellsten geht's per  
Fax: **0212/59 26 79**